



EL BLOG COMO VEHÍCULO CONSTRUCTOR DE COMUNIDADES

Por Fabricio Torres del Águila

Carrera de Comunicación y Periodismo (UPC)

¿Qué es un blog?

- Un **blog** es un diario personal, un cuaderno de registro, que se aloja en Internet.
- Además, es un sitio *web* que se actualiza periódicamente, es decir, cada cierto tiempo
- También es una página que publica, recopila y/o almacena artículos, imágenes, audios y videos.

Carrera de Comunicación y Periodismo (UPC)

¿Quiénes tienen un blog?

- Toda persona que quiere tener uno (yo, ustedes, nuestros hermanos, padres, amigos; el vendedor de gaseosas, el que saca fotocopias, etcétera). En el mundo hay millones de *blogs* abiertos por personas y/o asociaciones.
- Hay que decir, también, que hay muchísima gente que no cuenta con un *blog*.

Carrera de Comunicación y Periodismo (UPC)

¿Por qué la gente abre un blog?

- Básicamente por la necesidad de decir algo.*
- A los seres humanos nos gusta comunicarnos, expresar nuestras ideas e intercambiar opiniones. Los *blogs* son la herramienta perfecta para desarrollar este concepto.
- Entonces, los *blogs* son un medio de expresión que permite comunicarte con una cantidad incalculable de personas en cualquier lugar del mundo.

Carrera de Comunicación y Periodismo (UPC)

¿Puedo yo abrir un blog?

- Claro que SI.
- Lo maravilloso de la Web 2.0 es que cualquier ciudadano puede escribir sus textos, subir imágenes y videos; contactar, interactuar y enlazar a otras personas; y además crear grupos.

Carrera de Comunicación y Periodismo (UPC)

¿Y de qué hablaría en mi blog?

- De lo que se me antoje:
 - Música
 - Series de TV
 - Mascotas
 - Deportes
 - Cine
 - Colegio
 - Mis padres/mis abuelos
 - Los chicos de mi edad... etcétera!

Carrera de Comunicación y Periodismo (UPC)

¿Qué necesito para crear mi blog?

- 1) Un poquito de tiempo (máximo 30 minutos)
- 2) Un computador con conexión a Internet
- 3) Elegir dónde queremos estar alojados: *Blogger*, *WordPress*, etc. Incluso hay diarios como *El País* de España (www.elpais.com/blogs) y *Clarín* de Argentina (<http://blogs.clarin.com/login/signup>) que te permiten crear tu *blog* dentro con su dominio.
- 4) Y listo, nada más. Ya tienes tu *blog*.

Carrera de Comunicación y Periodismo (UPC)

Principales características

- 1) Es **gratuito**: no tiene costo.
- 2) Es **personal y libre**: puedes abrir uno dónde quieras, en el momento que quieras y con la temática que quieras.
- 3) Es **anónimo**: si quieres utilizas un seudónimo o si prefieres apareces con tu propia identidad.
- 4) Fomenta la **participación**: al estar en la *web*, el público que lo lea y se interese en tu texto, dejará sus comentarios.

Carrera de Comunicación y Periodismo (UPC)

Principales características

- 5) Genera **diálogo**: a través del blog, el autor y sus lectores se ponen 'en contacto', 'dialogan' y 'debaten' sobre el tema colgado en el *post*.
- 6) **Complementan** la información: los lectores suelen dejar en sus comentarios data que enriquece el tema en debate.
- 7) Incluyen **enlaces**: se incluyen vínculos a otras páginas *web* u otros blogs que hacen referencia al tema.

Carrera de Comunicación y Periodismo (UPC)

¿Por qué se forman las comunidades?

- "El hombre es un animal que se organiza en comunidades, no es un ser individual, necesita comunicarse con gente parecida a él. Internet, por tanto, es una herramienta maravillosa para el hombre. Permite comunicarnos con gente de cualquier parte del mundo que tenga nuestras mismas aficiones, sean comunes o raras".
(econectados/blog de fesja)

Carrera de Comunicación y Periodismo (UPC)

¿Quién integra las comunidades?

- Todos nosotros: ustedes, yo y las demás personas que utilizan la Internet para buscar y subir información, comunicarse y establecer contacto.
- S puede ser parte activa de una comunidad, es decir, alimentando un sitio *web* con información valiosa para el público en general. De igual manera, se puede pertenecer a una de manera pasiva, es decir, como simples espectadores y consumidores de lo que otros han colgado en la *web*.

Carrera de Comunicación y Periodismo (UPC)

Las comunidades y la información

- Antes, el control de la Internet lo tenían los grandes medios, ahora pasó a manos de la sociedad. Los *blogs* han hecho tambalear a las empresas. ¿Por qué? Ejemplos...
- 1) Quieres viajar y buscas alojamiento. Está la *web* oficial del hotel y los *blogs* de la comunidad que te hablan del mismo lugar. ¿A quién le crees?, ¿A la voz oficial o a alguien como tú que se alojó en ese lugar y te puede decir cómo es?

Carrera de Comunicación y Periodismo (UPC)

Las comunidades y la información

- 2) Quiero comprar un novedoso aparato electrónico. ¿Qué hago? Lo normal es llegar hasta la tienda, escuchar que el vendedor nos recite las bondades del producto, pagarlo y llevarlo a casa. Ahora tienes a muchos 'amigos' (*geeks*) que han opinado sobre el producto, lo que te puede dar una idea más cercana del mismo.

Carrera de Comunicación y Periodismo (UPC)

¿Es fiable la comunidad?

- Es decir, ¿debo creer todo lo que me dicen en Internet? Definitivamente no. *Fesja* recomienda digerir y filtrar la información. Y agrega:

“así como tus padres te recomiendan que no hables con extraños, en la blogósfera debes tener el mismo cuidado”.

Carrera de Comunicación y Periodismo (UPC)

Comunidades sociales

- Una definición podría ser: todo lugar en la *web* donde puedo compartir una o varias aficiones con otros miles de usuarios, en su mayoría, personas que no viven a tu alrededor.
- Ejemplos...

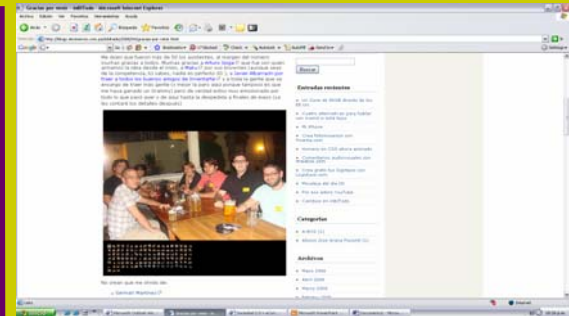
Carrera de Comunicación y Periodismo (UPC)

Ejemplo 1: blog inBITado

- Alojado en www.elcomercio.com.pe. Su autor es José Kusunoki y la temática es tecnología. ¿Cómo construye su 'comunidad'? Esto hizo:
- "Empezaré a explotar más el Meebo y MyBlogLog (con el chat de Meebo podrán comunicarse conmigo directamente si estoy conectado y me he suscrito a MyBlogLog, sitio que permite formar comunidades- así que si se suscriben a ese servicio aparecerán sus perfiles cada vez que visiten mi blog-).
- Planeo abrir el blog, es decir, si te compraste algún gadget (reproductor mp3, teléfono, consola, etc.), tomale foto, video o envíame tu reseña y la publicaré con tu nombre
- He abierto dos cuentas de mensajería, una de MSN Messenger y otra de Google Talk.
- Empezaré a hacer posts en video
- Colocaré los enlaces destacados en mi cuenta de del.icio.us
- Pronto escribiré tutoriales y guías
- Trataré de hablar en cristiano y no ser tan técnico

Carrera de Comunicación y Periodismo (UPC)

Ejemplo 1: blog inBITado



Carrera de Comunicación y Periodismo (UPC)

Ejemplo 2: blog Yo también me llamo Perú

- También está alojado en *El Comercio* y no lo escribe una sola persona. Su autoría cambia cada 3 ó 4 días, según la llegada de historias.
- En este *blog*, los peruanos que viven en el exterior narran sus vivencias, piden consejos u ofrecen ayuda en temas relativos a la documentación, la nostalgia, los lugares de comida y diversión, las becas, etcétera.

Carrera de Comunicación y Periodismo (UPC)

Ejemplo 3: blog La Tormenta en el Vaso

- Su autor es el comunicador Dante Trujillo y también está en *El Comercio*. Es Todos tenemos manías y fobias, y este *blog* fue creado para las personas que sufren con esto, para que sientan que no están solas en este mundo.
- El *blog* salió a la luz en febrero de este año y tuvo una gran y rápida acogida. Fue tanta que apenas un mes después, todos los 'maniáticos' se reunían en un bar para intercambiar manías.

Carrera de Comunicación y Periodismo (UPC)

Ejemplo 3: blog La Tormenta en el Vaso



Carrera de Comunicación y Periodismo (UPC)

¿Se animan a ser parte de alguna comunidad?

- A ver, tomo nota:
- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- 6)

Carrera de Comunicación y Periodismo (UPC)

Hasta luego

- Gracias.

Carrera de Comunicación y Periodismo (UPC)