



# Objetivos de Desarrollo Sostenible

**9** INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA

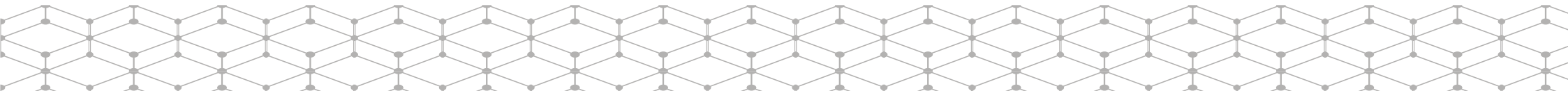




# Creatividad Empresarial



Desde hace 24 años, este premio ha fomentado el desarrollo de una cultura de innovación continua en el Perú, al reconocer a los productos, servicios, procesos o estrategias que han logrado un impacto trascendente en la generación de valor dentro de una organización, empresa o institución. El premio es una de las maneras en que contribuimos con ese propósito, trabajando articuladamente con todos los sectores del país y con organizaciones de todos los tamaños. En el 2019, Creatividad Empresarial siguió impulsando y premiando a las empresas a transformarse para contribuir con el desarrollo y crecimiento del país.





# IMI para aportar a la mejora, innovación y competitividad en Perú

En el 2019, como parte de los aportes del Premio Creatividad Empresarial, una de las iniciativas de responsabilidad social de la universidad, se lanza la primera medición del Índice de Madurez de la Innovación, IMI. La ideación e implementación de este índice fueron liderados por nuestra presidenta, Marisol Suárez, para contribuir al avance de este tema en el país. El objetivo es conocer la situación actual en términos de innovación de las diversas organizaciones del Perú, comprender las fortalezas y entender las brechas existentes para poder mejorarlas. Y, de este modo, aportar a la mejora de la innovación y la competitividad del país. Este primer índice (IMI 2019) busca evidenciar el progreso de las prácticas en innovación y, para eso, se han establecido cuatro grandes dimensiones dentro de la organización, que son de relevancia e impacto en la madurez del constructo:

- Cultura de innovación en la organización.
- Liderazgo y estrategia de innovación en la organización.
- Capacidades de la organización para gestar innovación.
- Impacto y resultados de la organización vinculados a la innovación.





# StartUPC

Como parte de su estrategia de acción, StartUPC ofrece tres tracks de asesoría, que son:

## **Innovación Empresarial**

Startups que ofrecen productos y servicios tecnológicos dirigidos a mercados globales.

## **Investigación Aplicada**

Proyectos basados en I+D+i, que pueden ser aplicados a distintas industrias.

## **Innovación Social**

Emprendimientos con modelos de negocio que atiendan problemas sociales y humanitarios de manera autosustentable.



El Ministerio de la Producción, a través del Programa Innóvate Perú, dio a conocer la relación de los 84 emprendimientos admitidos en la séptima convocatoria del concurso Startup Perú. En esta última edición, 7 emprendimientos presentados por la StartUPC, la incubadora de negocios de la UPC, han sido seleccionadas. Dichas iniciativas accederán a fondos no reembolsables de hasta un monto máximo de 140 mil soles.

-12 beneficiarios en 4 años de gestión

-32 proyectos incubados

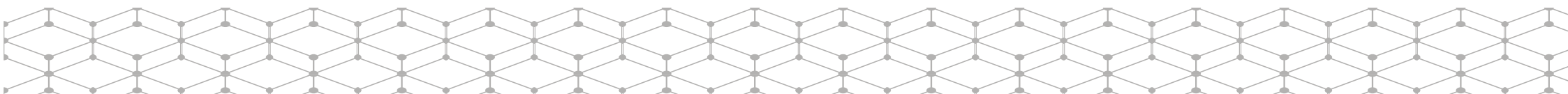
-90 emprendedores capacitados

-130 puestos de trabajo generados por el desarrollo de Startups

-S/ 2.315.721,80 de ventas

-Más de 15 eventos organizados con nuestro apoyo

-Una patente en proceso

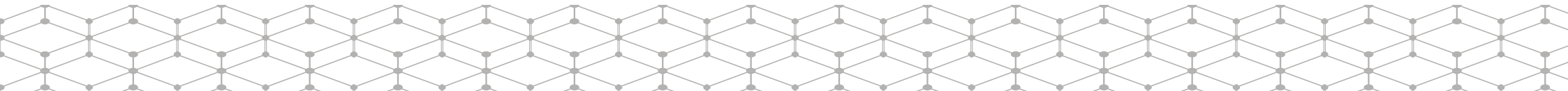




# CFA RESEARCH CHALLENGE: Delegación de la Facultad de Negocios ocupó el segundo lugar en el Concurso Nacional

El CFA Institute Research Challenge es una competencia anual a nivel global que provee a los estudiantes universitarios la oportunidad de recibir un entrenamiento intensivo en análisis financiero y ética profesional en las finanzas. Se evalúan las habilidades de cada estudiante para llevar a cabo un análisis financiero riguroso, valorización del precio de la acción de una empresa que cotiza en la Bolsa de Valores de Lima (BVL), elaboración de un reporte escrito ad hoc y en destrezas de presentación para sustentar la recomendación frente a un panel de jueces (todos CFA Charterholders) que hacen las veces de inversionistas; todo ello en idioma inglés. Esta experiencia proporciona a los estudiantes una tutoría práctica para convertirse en analistas en valorización financiera de empresas.

Por segundo año consecutivo, la Facultad de Negocios de la UPC participó en el CFA Institute Research Challenge Perú, concurso universitario organizado por la CFA Society Perú y la Bolsa de Valores de Lima (BVL). En esta oportunidad, el equipo de la Facultad de Negocios, compuesto por tres jóvenes estudiantes destacados de la Carrera de Administración y Finanzas; Grecia Villafana, Marcelo Benavides y Mario Mujica, obtuvo el segundo puesto de un total de 8 universidades participantes y 12 equipos inscritos.





# UPC participó en la IHIET 2019

Alumnos de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), participaron en la “1st International Conference on Human Interaction and Emerging Technologies” (IHIET 2019) realizado en la Université Côte d’Azur, Francia. IHIET es una organización que proporciona un foro global para presentar y debatir nuevos enfoques, herramientas, metodologías, técnicas, soluciones de ingeniería de sistemas, sostenibilidad, sistemas de servicios de nueva generación, así como seguridad, evaluación de riesgos, atención médica y ciberseguridad tanto en el ámbito civil como en el contexto militar.



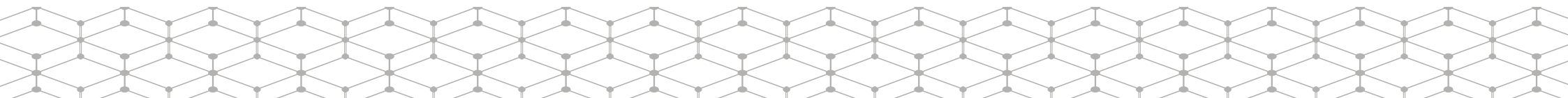


# Lanzamiento Mentor Crew

Es el primer programa de mentoría para dueños, fundadores y gerentes generales de emprendimientos en el país. Se trata de un programa único en su clase, que brinda capacitación permanente y beneficios adicionales, como el reconocimiento de la UPC, descuentos en la escuela de postgrado y más. El programa cuenta con veinte mentores y se divide en dos categorías:

**Mentores *On Demand*:** Enfocado en los profesionales que darán el servicio según los requerimientos de cada participante.

**Mentores Principales:** Parte del programa de capacitación de manera constante





# International Entrepreneurs Summit Powered By StartUPC



El evento contó con la presencia de más de 700 asistentes durante los tres días que duró. Se trabajó en tres ejes de acción: Innovación Social, Innovación Empresarial y Fabricación Digital. Participaron reconocidos ponentes en el ámbito del emprendimiento y la innovación, como Gonzalo Villarán, representante de Startup Perú; Daniel Bonifaz, CEO de Kambista; Ignacio Schwalb, co-fundador de Barbarian; y Joel Adriance, director de Formación y Aprendizaje para el programa de YouthActionNet; entre otros.







# Open Innovation



Nuestra estrategia de innovación abierta nos ha permitido explorar nuevas ideas y co-crear con empresas y cientos de personas.

## **4 Innovation Challenges**

Competencia de innovación abierta, donde toda la comunidad UPCina participa con ideas que permiten construir un futuro digital. En cada Innovation Challenge se elegirán las mejores ideas según las bases de cada challenge y estas pasarán a ser prototipadas en una Hackathon.



## **10 pilotos**

De co-creación con empresas y Startups.

## **11 empresas partners**

En innovación formando parte del ecosistema de innovación extendido.





# Innovation Lab

Se lanzó el ILab en agosto de 2019 y se creó el programa de innovación acelerada para crear productos mínimos viables en tecnologías emergentes.

## Co-creación en 3 Squads

Trabajando con tecnologías de geolocalización, IA (inteligencia artificial) y Blockchain junto con 2 empresas de tecnología y 1 Startup para lanzar 3 productos mínimos viables en 4 meses. .

## Colaboración con 6 empresas líderes globales en tecnología

Se capacitó a más de 400 personas en temas como IA, Cloud, Blockchain, SCRUM, Design Thinking.

## 1ra Generación de Brainhackers

El programa selecciona a los 10 mejores alumnos en innovación de todas las carreras, los capacita y luego participan de los squads. Al finalizar, en menos de un mes, los 10 estudiantes fueron contratados en áreas de innovación de empresas reconocidas del país.

