

# EPE ▶ ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA DEL EMPRENDIMIENTO



MODALIDAD DE ESTUDIO: A DISTANCIA

Créditos presenciales 20.0%      Créditos Virtuales 80.0%

▶ ▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ██████████ 1 = LOGRO INICIAL    ██████████ 2 = LOGRO INTERMEDIO    ██████████ 3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35    ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135    ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	CP= Créditos Presenciales CV =Créditos Virtuales		FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES						COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	REQUISITOS
			CP	CV					Comunicación	Uso de la Información para el Mejoramiento Continuo	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	Toma de Decisiones	Emprendimiento		
▶ ▶ CICLO 1		20														
CE101	Matemática	5	2.5	2.5				GENERAL				1				No tiene requisitos
HE59	Estrategias de Redacción	5	2.5	2.5				GENERAL	1							No tiene requisitos
AP124	Fundamentos de la Gerencia	5			5			CARRERA		1				1		No tiene requisitos
GD13	Pensamiento Emprendedor y Oportunidades de Negocio	5	2.5	2.5				CARRERA							1	No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 2		20														
HE60	Estrategias de Comunicación	5	2.5	2.5				GENERAL	1							HE59 Estrategias de Redacción
HE61	Ética y Ciudadanía	5			5			GENERAL				1				No tiene requisitos
CE102	Matemática Empresarial	5			5			CARRERA			1					CE101 Matemática
FP28	Economía	5			5			CARRERA		1		1				No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 3		20														
CE141	Estadística Descriptiva	5			5			GENERAL				2				CE102 Matemática Empresarial
HE68	Seminario de Investigación Académica	5			5			GENERAL	1	1						40 créditos aprobados
CP38	Contabilidad	5			5			CARRERA					1	1		No tiene requisitos
MP71	Marketing	5			5			CARRERA	1					1		No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 4		20														
CE142	Estadística Inferencial	5			5			GENERAL				2				CE141 Estadística Descriptiva
CP41	Costos y Presupuestos	5			5			CARRERA						2		CP38 Contabilidad
GD14	Gestión de la Innovación	5			5			CARRERA							1	GD13 Pensamiento Emprendedor y Oportunidades de Negocio
MP121	Investigación de mercados e inteligencia comercial	5			5			CARRERA		2			2			MP71 Marketing
▶ ▶ CICLO 5		20														
CE105	Métodos Cuantitativos para los Negocios	5			5			CARRERA				2				CE142 Estadística Inferencial
CP87	Análisis e Interpretación de EEFF	5			5			CARRERA		2				2		CP41 Costos y Presupuestos
GD51	Marketing Digital & Growth Management	5			5			CARRERA		2					2	MP71 Marketing
	Electivo	5	5					ELECTIVO								
▶ ▶ CICLO 6		20														
FP30	Matemática Financiera	5			5			CARRERA				2				CE102 Matemática Empresarial
GD53	Customer Development	5			5			CARRERA					2		2	GD51 Marketing Digital & Growth Management
RH554	Gestión del Capital Humano	5			5			CARRERA	2				2			60 créditos aprobados
	Electivo	5	5					ELECTIVO								
▶ ▶ CICLO 7		20														
AP429	Business Analytics	5			5			CARRERA				3			3	CE142 Estadística Inferencial y 100 créditos aprobados
FP32	Finanzas Aplicadas	5			5			CARRERA				3				FP30 Matemática Financiera
GD54	Propiedad Intelectual e Identidad Digital	5			5			CARRERA					2			100 créditos aprobados
	Electivo	5	5					ELECTIVO								
▶ ▶ CICLO 8		20														
FP35	Evaluación de Proyectos	5			5			CARRERA				3				FP32 Finanzas Aplicadas
GD55	Innovación abierta e Intraemprendimiento	5			5			CARRERA					3		3	120 créditos aprobados
GD56	UX & Prototyping	5			5			CARRERA						3		GD53 Customer Development
	Electivo	5	5					ELECTIVO								
▶ ▶ CICLO 9		20														
AP127	Dirección y Planificación Estratégica	5			5			CARRERA							3	140 Créditos aprobados.
AP423	Proyecto de Investigación I	5			5			CARRERA	3	3						120 créditos aprobados
GD24	Estrategias de Expansión e Internacionalización	5			5			CARRERA					3			140 créditos aprobados.
	Electivo	5	5					ELECTIVO								
▶ ▶ CICLO 10		20														
AP425	Proyecto de Investigación II	5			5			CARRERA	3	3				3		AP423 Proyecto de Investigación I
AP432	Estrategias de Negociación	5			5			CARRERA							3	140 créditos aprobados
GD29	Financiamiento para la Innovación	5			5			CARRERA							3	140 créditos aprobados.
	Electivo	5	5					ELECTIVO								
▶ ▶ CURSOS 40    ▶ ▶ CREDITAJE TOTAL 200			30	10	10	150										
* Sujeto a cambios			15%	5%	5%	75%										Fecha de aprobación: 15/03/2024

EPE ▶ ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA DEL EMPRENDIMIENTO



MODALIDAD DE ESTUDIO: A DISTANCIA

Créditos presenciales 0.0%      Créditos Virtuales 100.0%

▶ ▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ██████████ 1 = LOGRO INICIAL ██████████ 2 = LOGRO INTERMEDIO ██████████ 3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35   ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135   ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES					COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	REQUISITOS
							Comunicación	Uso de la Información para el Mejoramiento Continuo	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	Toma de Decisiones		
		CP	CP	CV	CV								
▶ ▶ CICLO 1		20											
CE101	Matemática	5			5	GENERAL				1			No tiene requisitos
HE59	Estrategias de Redacción	5			5	GENERAL	1						No tiene requisitos
AP124	Fundamentos de la Gerencia	5			5	CARRERA		1			1		No tiene requisitos
GD13	Pensamiento Emprendedor y Oportunidades de Negocio	5			5	CARRERA						1	No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 2		20											
HE60	Estrategias de Comunicación	5			5	GENERAL	1						HE59 Estrategias de Redacción
HE61	Ética y Ciudadanía	5			5	GENERAL				1			No tiene requisitos
CE102	Matemática Empresarial	5			5	CARRERA			1				CE101 Matemática
FP28	Economía	5			5	CARRERA	1		1				No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 3		20											
CE141	Estadística Descriptiva	5			5	GENERAL				2			CE102 Matemática Empresarial
HE68	Seminario de Investigación Académica	5			5	GENERAL	1	1					40 créditos aprobados
CP38	Contabilidad	5			5	CARRERA				1	1		No tiene requisitos
MP71	Marketing	5			5	CARRERA	1				1		No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 4		20											
CE142	Estadística Inferencial	5			5	GENERAL				2			CE141 Estadística Descriptiva
CP41	Costos y Presupuestos	5			5	CARRERA					2		CP38 Contabilidad
GD14	Gestión de la Innovación	5			5	CARRERA						1	GD13 Pensamiento Emprendedor y Oportunidades de Negocio
MP121	Investigación de mercados e inteligencia comercial	5			5	CARRERA		2			2		MP71 Marketing
▶ ▶ CICLO 5		20											
CE105	Métodos Cuantitativos para los Negocios	5			5	CARRERA				2			CE142 Estadística Inferencial
CP87	Análisis e Interpretación de EEFF	5			5	CARRERA		2				2	CP41 Costos y Presupuestos
GD51	Marketing Digital & Growth Management	5			5	CARRERA		2				2	MP71 Marketing
	Electivo	5			5	ELECTIVO							
▶ ▶ CICLO 6		20											
FP30	Matemática Financiera	5			5	CARRERA				2			CE102 Matemática Empresarial
GD53	Customer Development	5			5	CARRERA					2	2	GD51 Marketing Digital & Growth Management
RH554	Gestión del Capital Humano	5			5	CARRERA	2			2			60 créditos aprobados
	Electivo	5			5	ELECTIVO							
▶ ▶ CICLO 7		20											
AP429	Business Analytics	5			5	CARRERA				3		3	CE142 Estadística Inferencial y 100 créditos aprobados
FP32	Finanzas Aplicadas	5			5	CARRERA				3			FP30 Matemática Financiera
GD54	Propiedad Intelectual e Identidad Digital	5			5	CARRERA				2			100 créditos aprobados
	Electivo	5			5	ELECTIVO							
▶ ▶ CICLO 8		20											
FP35	Evaluación de Proyectos	5			5	CARRERA				3			FP32 Finanzas Aplicadas
GD55	Innovación abierta e Intraemprendimiento	5			5	CARRERA				3		3	120 créditos aprobados
GD56	UX & Prototyping	5			5	CARRERA					3		GD53 Customer Development
	Electivo	5			5	ELECTIVO							
▶ ▶ CICLO 9		20											
AP127	Dirección y Planificación Estratégica	5			5	CARRERA						3	140 Créditos aprobados.
AP423	Proyecto de Investigación I	5			5	CARRERA	3	3					120 créditos aprobados
GD24	Estrategias de Expansión e Internacionalización	5			5	CARRERA				3			140 créditos aprobados.
	Electivo	5			5	ELECTIVO							
▶ ▶ CICLO 10		20											
AP425	Proyecto de Investigación II	5			5	CARRERA	3	3			3		AP423 Proyecto de Investigación I
AP432	Estrategias de Negociación	5			5	CARRERA					3		140 créditos aprobados
GD29	Financiamiento para la Innovación	5			5	CARRERA						3	140 créditos aprobados.
	Electivo	5			5	ELECTIVO							
▶ ▶ CURSOS 40		▶ ▶ CREDITAJE TOTAL 200	0	0	0	200							

\* Sujeto a cambios

0% 0% 0% 100%

Fecha de aprobación: 04/07/2022

Formato 2023(2022)