



MODALIDAD DE ESTUDIO: SEMIPRESENCIAL

Créditos presenciales 45.7% Créditos Virtuales 54.3%

▶ ▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ██████████ 1 = LOGRO INICIAL ██████████ 2 = LOGRO INTERMEDIO ██████████ 3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	CP= Créditos Presenciales CV =Créditos Virtuales				FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES								COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	REQUISITOS
			CP	CP	CV	CV					Comunicación	Uso de la Información para el Pensamiento Crítico	Razonamiento Cuantitativo	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	Toma de Decisiones	Emprendimiento			
▶ ▶ CICLO 1		20																		
CE101	Matemática	5	2.5	2.5			GENERAL												No tiene requisitos	
HE59	Estrategias de Redacción	5	2.5	2.5			GENERAL	1											No tiene requisitos	
AP124	Fundamentos de la Gerencia	5				5	CARRERA		1								1		No tiene requisitos	
GD13	Pensamiento Emprendedor y Oportunidades de Negocio	5	2.5	2.5			CARRERA											1	No tiene requisitos	
▶ ▶ CICLO 2		20																		
HE60	Estrategias de Comunicación	5	2.5	2.5			GENERAL	1											HE59 Estrategias de Redacción	
HE61	Ética y Ciudadanía	5	2.5	2.5			GENERAL											1	No tiene requisitos	
CE102	Matemática Empresarial	5	2.5	2.5			CARRERA			1									CE101 Matemática	
FP28	Economía	5				5	CARRERA	1			1								No tiene requisitos	
▶ ▶ CICLO 3		20																		
CE141	Estadística Descriptiva	5	2.6	2.4			GENERAL												CE102 Matemática Empresarial	
HE68	Seminario de Investigación Académica	5	2.5	2.5			GENERAL	1	1										40 créditos aprobados	
CP38	Contabilidad	5	2.5	2.5			CARRERA										1	1	No tiene requisitos	
MP71	Marketing	5	2.5	2.5			CARRERA	1									1		No tiene requisitos	
▶ ▶ CICLO 4		20																		
CE142	Estadística Inferencial	5	2.6	2.4			GENERAL												CE141 Estadística Descriptiva	
CP41	Costos y Presupuestos	5	2.5	2.5			CARRERA											2	CP38 Contabilidad	
GD14	Gestión de la Innovación	5	2.5	2.5			CARRERA											1	GD13 Pensamiento Emprendedor y Oportunidades de Negocio	
MP121	Investigación de mercados e inteligencia comercial	5	2.5	2.5			CARRERA		2								2		MP71 Marketing	
▶ ▶ CICLO 5		20																		
CE105	Métodos Cuantitativos para los Negocios	5	3.7	1.3			CARRERA											2	CE142 Estadística Inferencial	
CP87	Análisis e Interpretación de EEF	5	2.5	2.5			CARRERA											2	CP41 Costos y Presupuestos	
GD51	Marketing Digital & Growth Management	5	2.5	2.5			CARRERA											2	MP71 Marketing	
	Electivo	5	5				ELECTIVO													
▶ ▶ CICLO 6		20																		
FP30	Matemática Financiera	5				5	CARRERA											2	CE102 Matemática Empresarial	
GD53	Customer Development	5	2.5	2.5			CARRERA											2	GD51 Marketing Digital & Growth Management	
RH554	Gestión del Capital Humano	5	2.5	2.5			CARRERA	2										2	60 créditos aprobados	
	Electivo	5	5				ELECTIVO													
▶ ▶ CICLO 7		20																		
AP429	Business Analytics	5				5	CARRERA											3	CE142 Estadística Inferencial y 100 créditos aprobados	
FP32	Finanzas Aplicadas	5				5	CARRERA											3	FP30 Matemática Financiera	
GD54	Propiedad Intelectual e Identidad Digital	5	2.5	2.5			CARRERA											2	100 créditos aprobados	
	Electivo	5	5				ELECTIVO													
▶ ▶ CICLO 8		20																		
FP35	Evaluación de Proyectos	5				5	CARRERA											3	FP32 Finanzas Aplicadas	
GD55	Innovación abierta e Intraemprendimiento	5	2.5	2.5			CARRERA											3	120 créditos aprobados	
GD56	UX & Prototyping	5	2.5	2.5			CARRERA											3	GD53 Customer Development	
	Electivo	5	5				ELECTIVO													
▶ ▶ CICLO 9		20																		
AP127	Dirección y Planificación Estratégica	5				5	CARRERA											3	140 Créditos aprobados.	
AP423	Proyecto de Investigación I	5				5	CARRERA											3	120 créditos aprobados	
GD24	Estrategias de Expansión e Internacionalización	5	2.5	2.5			CARRERA											3	140 créditos aprobados.	
	Electivo	5	5				ELECTIVO													
▶ ▶ CICLO 10		20																		
AP425	Proyecto de Investigación II	5				5	CARRERA											3	AP423 Proyecto de Investigación I	
AP432	Estrategias de Negociación	5				5	CARRERA											3	140 créditos aprobados	
GD29	Financiamiento para la Innovación	5	2.5	2.5			CARRERA											3	140 créditos aprobados.	
	Electivo	5	5				ELECTIVO													

▶ ▶ CURSOS 40 ▶ ▶ CREDITAJE TOTAL 200 30 61 59 50 200

* Sujeto a cambios

15.0% 30.7% 29.3% 25.0% 100.0%

Fecha de aprobación: 04/07/2022