



MODALIDAD DE ESTUDIO: SEMIPRESENCIAL / A DISTANCIA

▶ ▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ██████████ 1 = LOGRO INICIAL ██████████ 2 = LOGRO INTERMEDIO ██████████ 3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	CP= Créditos Presenciales CV =Créditos Virtuales			FORMATO	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES						COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	REQUISITOS
			CP	CP	CV			CV	Comunicación	Uso de la Información para el Pensamiento Crítico	Aprendizaje Continuo	Ciudadanía	Pensamiento Innovador		
▶ ▶ CICLO 1		20													
CE101	Matemática	5	2.5	2.5	5	GENERAL				1					No tiene requisitos
HE59	Estrategias de Redacción	5	2.5	2.5	5	GENERAL	1								No tiene requisitos
AP124	Fundamentos de la Gerencia	5			5	CARRERA			1				1		No tiene requisitos
GD13	Pensamiento Emprendedor y Oportunidades de Negocio	5	2.5	2.5	5	CARRERA								1	No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 2		20													
HE60	Estrategias de Comunicación	5	2.5	2.5	5	GENERAL	1								HES9 Estrategias de Redacción
HE61	Ética y Ciudadanía	5	2.5	2.5	5	GENERAL						1			No tiene requisitos
CE102	Matemática Empresarial	5	2.5	2.5	5	CARRERA				1					CE101 Matemática
FP28	Economía	5			5	CARRERA		1			1				No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 3		20													
CE141	Estadística Descriptiva	5	2.6	2.4	5	GENERAL					2				CE102 Matemática Empresarial
HE68	Seminario de Investigación Académica	5	2.5	2.5	5	GENERAL	1	1							40 créditos aprobados
CP38	Contabilidad	5	2.5	2.5	5	CARRERA						1	1		No tiene requisitos
MP71	Marketing	5	2.5	2.5	5	CARRERA	1					1			No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 4		20													
CE142	Estadística Inferencial	5	2.6	2.4	5	GENERAL					2				CE141 Estadística Descriptiva
CP41	Costos y Presupuestos	5	2.5	2.5	5	CARRERA							2		CP38 Contabilidad
GD14	Gestión de la Innovación	5	2.5	2.5	5	CARRERA								1	GD13 Pensamiento Emprendedor y Oportunidades de Negocio
MP121	Investigación de mercados e inteligencia comercial	5	2.5	2.5	5	CARRERA			2			2			MP71 Marketing
▶ ▶ CICLO 5		20													
CE105	Métodos Cuantitativos para los Negocios	5	3.7	1.3	5	CARRERA				2					CE142 Estadística Inferencial
CP87	Análisis e Interpretación de EEF	5	2.5	2.5	5	CARRERA			2				2		CP41 Costos y Presupuestos
GD51	Marketing Digital & Growth Management	5	2.5	2.5	5	CARRERA			2					2	MP71 Marketing
	Electivo	5				ELECTIVO									
▶ ▶ CICLO 6		20													
FP30	Matemática Financiera	5			5	CARRERA				2					CE102 Matemática Empresarial
GD53	Customer Development	5	2.5	2.5	5	CARRERA						2		2	GD51 Marketing Digital & Growth Management
RH554	Gestión del Capital Humano	5	2.5	2.5	5	CARRERA	2				2				60 créditos aprobados
	Electivo	5				ELECTIVO									
▶ ▶ CICLO 7		20													
AP429	Business Analytics	5			5	CARRERA				3			3		CE142 Estadística Inferencial y 100 créditos aprobados
FP32	Finanzas Aplicadas	5			5	CARRERA				3					FP30 Matemática Financiera
GD54	Propiedad Intelectual e Identidad Digital	5	2.5	2.5	5	CARRERA					2				100 créditos aprobados
	Electivo	5				ELECTIVO									
▶ ▶ CICLO 8		20													
FP35	Evaluación de Proyectos	5			5	CARRERA				3					FP32 Finanzas Aplicadas
GD55	Innovación abierta e Intraemprendimiento	5	2.5	2.5	5	CARRERA					3			3	120 créditos aprobados
GD56	UX & Prototyping	5	2.5	2.5	5	CARRERA						3			GD53 Customer Development
	Electivo	5				ELECTIVO									
▶ ▶ CICLO 9		20													
AP127	Dirección y Planificación Estratégica	5			5	CARRERA							3		140 Créditos aprobados.
AP423	Proyecto de Investigación I	5			5	CARRERA	3	3							120 créditos aprobados
GD24	Estrategias de Expansión e Internacionalización	5	2.5	2.5	5	CARRERA					3				140 créditos aprobados.
	Electivo	5				ELECTIVO									
▶ ▶ CICLO 10		20													
AP425	Proyecto de Investigación II	5			5	CARRERA	3	3			3				AP423 Proyecto de Investigación I
AP432	Estrategias de Negociación	5			5	CARRERA						3			140 créditos aprobados
GD29	Financiamiento para la Innovación	5	2.5	2.5	5	CARRERA								3	140 créditos aprobados.
	Electivo	5				ELECTIVO									

▶ ▶ CURSOS 40 ▶ ▶ CREDITAJE TOTAL 200

* Sujeto a cambios

Fecha de aprobación: 04/07/2022