

EPE ▶ MARKETING



MODALIDAD DE ESTUDIO: A DISTANCIA

Créditos presenciales 20.0% Créditos Virtuales 80.0%

▶ ▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CODIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	CP= Créditos Presenciales CV =Créditos Virtuales		COMPETENCIAS GENERALES					COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	REQUISITOS	
			CP	CV	Comunicación	Uso de la Información para el Planeamiento Estratégico	Planeamiento Cuantitativo	Ciudadanía	Planeamiento e Innovación			Toma de Decisiones
▶ ▶ CICLO 1		20										
CE101	Matemática	5			5	GENERAL			1			No tiene requisitos
HE59	Estrategias de Redacción	5			5	GENERAL	1					No tiene requisitos
AP124	Fundamentos de la Gerencia	5			5	CARRERA		1			1	No tiene requisitos
MP71	Marketing	5			5	CARRERA	1			1		No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 2		20										
HE60	Estrategias de Comunicación	5			5	GENERAL	1					HES9 Estrategias de Redacción
CP38	Contabilidad	5			5	CARRERA				1	1	No tiene requisitos
FP28	Economía	5			5	CARRERA		1		1		No tiene requisitos
MP129	Vision Holística del Consumidor	5			5	CARRERA			1	1		MP71 Marketing
▶ ▶ CICLO 3		20										
CE102	Matemática Empresarial	5			5	CARRERA			1			CE101 Matemática
CP41	Costos y Presupuestos	5			5	CARRERA	1				2	CP38 Contabilidad
MP130	Planeamiento y Estrategia de Marketing	5			5	CARRERA				1	1	MP71 Marketing
MP135	Investigación Exploratoria de Mercados	5			5	CARRERA		1		1		No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 4		20										
CE141	Estadística Descriptiva	5			5	GENERAL			2			No tiene requisitos
HE68	Seminario de Investigación Académica	5			5	GENERAL	1	1				40 créditos aprobados
FP30	Matemática Financiera	5			5	CARRERA			2			CE102 Matemática Empresarial
MP136	Legalidad y Negocios Responsables	5			5	CARRERA		1		1		No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 5		20										
CE142	Estadística Inferencial	5			5	GENERAL			2			No tiene requisitos
MP132	Brand Management	5			5	CARRERA	2				2	MP72 Comportamiento del Consumidor
MP133	Diseño de experiencia omnicanal	5			5	CARRERA		2			2	MP73 Marketing Estratégico
MP137	Ética y Marketing de Compromiso y Sostenibilidad	5			5	CARRERA				2		No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 6		20										
MP131	Ideación, Prototipado y Gestión de Producto	5			5	CARRERA				2	2	MP73 Marketing Estratégico
MP134	Pricing & Revenue Growth	5			5	CARRERA		2			2	MP77 Distribución y Trade Marketing
MP78	Comunicación Integrada para el Marketing	5			5	CARRERA	2				2	80 créditos aprobados
MP80	Marketing y Venta Digital	5			5	CARRERA		2			2	MP74 Desarrollo y Gerencia de Producto
▶ ▶ CICLO 7		20										
FP59	Análisis y Evaluación Financiera	5			5	CARRERA			3		2	No tiene requisitos
MP138	Inteligencia Analítica de Mercados	5			5	CARRERA		2	3			No tiene requisitos
MP149	Gestión de la Relación y la Experiencia del Cliente	5			5	CARRERA				2	2	MP76 Branding
	Electivo	5	5			ELECTIVO						
▶ ▶ CICLO 8		20										
MP139	Dirección de Ventas y Estrategias de Negociación	5			5	CARRERA	3	3			3	No tiene requisitos
MP148	Dirección Estratégica y Plan de Marketing	5			5	CARRERA		3		3	3	MP85 Gerencia de Ventas
MP150	Agile Marketing & New Tools	5		2.5	2.5	CARRERA			3	3	3	No tiene requisitos
	Electivo	5	5			ELECTIVO						

EPE ▶ MARKETING



MODALIDAD DE ESTUDIO: A DISTANCIA

Créditos presenciales 20.0% Créditos Virtuales 80.0%

▶ ▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CODIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	CP= Créditos Presenciales CV =Créditos Virtuales				COMPETENCIAS GENERALES					REQUISITOS		
			CP	CP	CV	CV	Comunicación	Uso de la Información para el Planeamiento Estratégico	Planeamiento Cuantitativo	Ciudadanía	Planeamiento e Innovación		Toma de Decisiones	
▶ ▶ CICLO 9		20												
AP423	Proyecto de Investigación I	5		2.5	2.5			3	3				3	No tiene requisitos
MP82	Project Management para Marketing	5		2.5	2.5				3				3	MP76 Branding
	Electivo	5	5											
	Electivo	5	5											
▶ ▶ CICLO 10		20												
AP425	Proyecto de Investigación II	5				5		3	3			3		No tiene requisitos
MP87	Dirección Comercial	5		2.5	2.5			3				3	3	MP86 Diseño y Planeamiento Estratégico de Marketing
	Electivo	5	5											
	Electivo	5	5											
▶ ▶ CURSOS 40 ▶ ▶ CREDITAJE TOTAL 200			30	10	10	150	200							
* Sujeto a cambios			15.0%	5.0%	5.0%	75.0%	100%						Fecha de aprobación: 15/03/2024	

EPE ▶ MARKETING



MODALIDAD DE ESTUDIO: A DISTANCIA

Créditos presenciales 0.0% Créditos Virtuales 100.0%

▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CODIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	CP= Créditos Presenciales CV=Créditos Virtuales				COMPETENCIAS GENERALES						COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	REQUISITOS	
			CP	CP	CV	CV	Comunicación	Uso de la Información y para el Aprendizaje Continuo	Clasificación	Programación e Innovador	Toma de Decisiones				
▶ ▶ CICLO 1		20													
CE101	Matemática	5				5	GENERAL					1			No tiene requisitos
HE59	Estrategias de Redacción	5				5	GENERAL	1							No tiene requisitos
AP124	Fundamentos de la Gerencia	5				5	CARRERA		1					1	No tiene requisitos
MP71	Marketing	5				5	CARRERA	1					1		No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 2		20													
HE60	Estrategias de Comunicación	5				5	GENERAL	1							HE59 Estrategias de Redacción
CP38	Contabilidad	5				5	CARRERA					1	1		No tiene requisitos
FP28	Economía	5				5	CARRERA		1		1				No tiene requisitos
MP129	Vision Holística del Consumidor	5				5	CARRERA				1	1			MP71 Marketing
▶ ▶ CICLO 3		20													
CE102	Matemática Empresarial	5				5	CARRERA				1				CE101 Matemática
CP41	Costos y Presupuestos	5				5	CARRERA	1					2		CP38 Contabilidad
MP130	Planeamiento y Estrategia de Marketing	5				5	CARRERA					1	1		MP71 Marketing
MP135	Investigación Exploratoria de Mercados	5				5	CARRERA		1				1		No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 4		20													
CE141	Estadística Descriptiva	5				5	GENERAL				2				No tiene requisitos
HE68	Seminario de Investigación Académica	5				5	GENERAL	1	1						40 créditos aprobados
FP30	Matemática Financiera	5				5	CARRERA				2				CE102 Matemática Empresarial
MP136	Legalidad y Negocios Responsables	5				5	CARRERA		1			1			No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 5		20													
CE142	Estadística Inferencial	5				5	GENERAL				2				No tiene requisitos
MP132	Brand Management	5				5	CARRERA	2					2		MP72 Comportamiento del Consumidor
MP133	Diseño de experiencia omnicanal	5				5	CARRERA		2				2		MP73 Marketing Estratégico
MP137	Ética y Marketing de Compromiso y Sostenibilidad	5				5	CARRERA				2				No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 6		20													
MP131	Ideación, Prototipado y Gestión de Producto	5				5	CARRERA					2	2		MP73 Marketing Estratégico
MP134	Pricing & Revenue Growth	5				5	CARRERA		2				2		MP77 Distribución y Trade Marketing
MP78	Comunicación Integrada para el Marketing	5				5	CARRERA	2					2		80 créditos aprobados
MP80	Marketing y Venta Digital	5				5	CARRERA		2				2		MP74 Desarrollo y Gerencia de Producto
▶ ▶ CICLO 7		20													
FP59	Análisis y Evaluación Financiera	5				5	CARRERA				3			2	No tiene requisitos
MP138	Inteligencia Analítica de Mercados	5				5	CARRERA		2	3					No tiene requisitos
MP149	Gestión de la Relación y la Experiencia del Cliente	5				5	CARRERA				2	2			MP76 Branding
	Electivo	5				5	ELECTIVO								
▶ ▶ CICLO 8		20													
MP139	Dirección de Ventas y Estrategias de Negociación	5				5	CARRERA	3	3				3		No tiene requisitos
MP148	Dirección Estratégica y Plan de Marketing	5				5	CARRERA		3		3		3		MP85 Gerencia de Ventas
MP150	Agile Marketing & New Tools	5				5	CARRERA				3	3			No tiene requisitos
	Electivo	5				5	ELECTIVO								

EPE ▶ MARKETING



MODALIDAD DE ESTUDIO: A DISTANCIA

Créditos presenciales 0.0% Créditos Virtuales 100.0%

▶ ▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CODIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	CP= Créditos Presenciales CV=Créditos Virtuales				COMPETENCIAS GENERALES						REQUISITOS	
			CP	CP	CV	CV	Comunicación	Uso de la Información y para el Aprendizaje Continuo	Resolución Cuantitativa	Cálculo	Pensamiento e Innovador	Toma de Decisiones		
▶ ▶ CICLO 9		20												
AP423	Proyecto de Investigación I	5				5	GENERAL	3	3				3	No tiene requisitos
MP82	Project Management para Marketing	5				5	CARRERA			3			3	MP76 Branding
	Electivo	5				5	ELECTIVO							
	Electivo	5				5	ELECTIVO							
▶ ▶ CICLO 10		20												
AP425	Proyecto de Investigación II	5				5	CARRERA	3	3			3		No tiene requisitos
MP87	Dirección Comercial	5				5	CARRERA		3			3	3	MP86 Diseño y Planeamiento Estratégico de Marketing
	Electivo	5				5	ELECTIVO							
	Electivo	5				5	ELECTIVO							
▶ ▶ CURSOS 40 ▶ ▶ CREDITAJE TOTAL 200			0	0	0	200	200							
* Sujeto a cambios			0.0%			100.0%	100%	Fecha de aprobación: 05/07/2022						