



▶ ▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CODIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	CP= Créditos Presenciales CV=Créditos Virtuales		FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES					REQUISITOS	
			CP	CV					Comunicación	Uso de la Información y para el Pensamiento Crítico	Manejo de Recursos	Ciudadanía	Pensamiento e Innovador		Toma de Decisiones
▶ ▶ CICLO 1		20													
CE101	Matemática	5	2.5	2.5				GENERAL			1				No tiene requisitos
HE59	Estrategias de Redacción	5	2.5	2.5				GENERAL	1						No tiene requisitos
AP124	Fundamentos de la Gerencia	5			5			CARRERA		1				1	No tiene requisitos
MP71	Marketing	5	2.5	2.5				CARRERA	1				1		No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 2		20													
HE60	Estrategias de Comunicación	5	2.5	2.5				GENERAL	1						HE59 Estrategias de Redacción
CP38	Contabilidad	5	2.5	2.5				CARRERA				1	1		No tiene requisitos
FP28	Economía	5			5			CARRERA		1		1			No tiene requisitos
MP129	Visión Holística del Consumidor	5	2.5	2.5				CARRERA			1	1			MP71 Marketing
▶ ▶ CICLO 3		20													
CE102	Matemática Empresarial	5	2.5	2.5				CARRERA			1				CE101 Matemática
CP41	Costos y Presupuestos	5	2.5	2.5				CARRERA	1					2	CP38 Contabilidad
MP130	Planeamiento y Estrategia de Marketing	5	2.5	2.5				CARRERA				1	1		MP71 Marketing
MP135	Investigación Exploratoria de Mercados	5	2.5	2.5				CARRERA		1			1		No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 4		20													
CE141	Estadística Descriptiva	5	2.6	2.4				GENERAL			2				No tiene requisitos
HE68	Seminario de Investigación Académica	5	2.5	2.5				GENERAL	1	1					40 créditos aprobados
FP30	Matemática Financiera	5			5			CARRERA			2				CE102 Matemática Empresarial
MP136	Legalidad y Negocios Responsables	5	2.5	2.5				CARRERA		1		1			No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 5		20													
CE142	Estadística Inferencial	5	2.6	2.4				GENERAL			2				No tiene requisitos
MP132	Brand Management	5	2.5	2.5				CARRERA	2				2		MP72 Comportamiento del Consumidor
MP133	Diseño de experiencia omnicanal	5	2.5	2.5				CARRERA		2			2		MP73 Marketing Estratégico
MP137	Ética y Marketing de Compromiso y Sostenibilidad	5	2.5	2.5				CARRERA			2				No tiene requisitos
▶ ▶ CICLO 6		20													
MP131	Ideación, Prototipado y Gestión de Producto	5	2.5	2.5				CARRERA					2	2	MP73 Marketing Estratégico
MP134	Pricing & Revenue Growth	5	2.5	2.5				CARRERA		2				2	MP77 Distribución y Trade Marketing
MP78	Comunicación Integrada para el Marketing	5	2.5	2.5				CARRERA	2				2		80 créditos aprobados
MP80	Marketing y Venta Digital	5	2.5	2.5				CARRERA		2			2		MP74 Desarrollo y Gerencia de Producto
▶ ▶ CICLO 7		20													
FP59	Análisis y Evaluación Financiera	5			5			CARRERA			3			2	No tiene requisitos
MP138	Inteligencia Analítica de Mercados	5	2.5	2.5				CARRERA		2	3				No tiene requisitos
MP149	Gestión de la Relación y la Experiencia del Cliente	5	2.5	2.5				CARRERA			2	2			MP76 Branding
	Electivo	5	3.0	2.0				ELECTIVO							
▶ ▶ CICLO 8		20													
MP139	Dirección de Ventas y Estrategias de Negociación	5	2.5	2.5				CARRERA	3	3				3	No tiene requisitos
MP148	Dirección Estratégica y Plan de Marketing	5	2.5	2.5				CARRERA		3		3		3	MP85 Gerencia de Ventas
MP150	Agile Marketing & New Tools	5	2.5	2.5				CARRERA			3	3			No tiene requisitos
	Electivo	5	3.0	2.0				ELECTIVO							

EPE ▶ MARKETING



MODALIDAD DE ESTUDIO: SEMIPRESENCIAL

Créditos presenciales 44.1% Créditos Virtuales 55.9%

▶ ▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CODIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	CP= Créditos Presenciales CV=Créditos Virtuales		TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES						COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	REQUISITOS	
			CP	CV		Comunicación	Uso de la Información para el Planeamiento Estratégico	Planeamiento Estratégico	Ciudadanía	Planeamiento Innovador	Toma de Decisiones			
▶ ▶ CICLO 9		20												
AP423	Proyecto de Investigación I	5			S	GENERAL	3	3				3	No tiene requisitos	
MP82	Project Management para Marketing	5	2.5	2.5		CARRERA			3			3	MP76 Branding	
	Electivo	5	3.0	2.0		ELECTIVO								
	Electivo	5	3.0	2.0		ELECTIVO								
▶ ▶ CICLO 10		20												
AP425	Proyecto de Investigación II	5			S	CARRERA	3	3				3	No tiene requisitos	
MP87	Dirección Comercial	5	2.5	2.5		CARRERA		3			3	3	MP86 Diseño y Planeamiento Estratégico de Marketing	
	Electivo	5	3.0	2.0		ELECTIVO								
	Electivo	5	3.0	2.0		ELECTIVO								
▶ ▶ CURSOS 40 ▶ ▶ CREDITAJE TOTAL 200			0	88	82	30	200							
* Sujeto a cambios			44.1%		55.9%	100%							Fecha de aprobación: 05/07/2022	