

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING



MODALIDAD DE ESTUDIO: A DISTANCIA

Créditos presenciales 29%

Créditos Virtuales 71.5%

► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ██████████ 1 = LOGRO INICIAL ██████████ 2 = LOGRO INTERMEDIO ██████████ 3 = LOGRO FINAL

► ► CRÉDITOS GENERALES 35 ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CODIGO	NOMBRE DEL CURSO	CREDITOS	CP=Créditos Presenciales CV=Créditos Virtuales		FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIP DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES					COMPETENCIAS ESPECÍFICAS		REQUISITOS
			CP	CV					Ciudadanía	Comunicación	Uso de la Información para el Pensamiento Crítico	Pensamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	Toma de decisiones	Pensamiento Creativo	
► ► CICLO 1		20														
MA384	Fundamentos para el Cálculo	5	5				GENERAL						1			(MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU625	Comprensión y Producción de Lenguaje I	4	4				GENERAL	1								(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU548	Ética y Ciudadanía	2	2				GENERAL	1								(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
AD2511	Introducción a la Administración en la Glob.	3	3				CARRERA				1					No tiene requisitos
AF103	Fundamentos de las Finanzas	3	3				CARRERA			1						(MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
AM216	Marketing I	3	3				CARRERA			1						No tiene requisitos
► ► CICLO 2		19														
MA459	Cálculo	5	5				GENERAL						1			MA384 Fundamentos para el Cálculo
HU626	Comprensión y Producción de Lenguaje II	4	4				GENERAL	1								HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
AF141	Matemática Financiera	4	4				CARRERA						1			AF103 Fundamentos de las Finanzas
AF133	Macroeconomía	3	3				CARRERA			1						AD2511 Introducción a la Administración en la Glob.
AM217	Marketing II	3	3				CARRERA				1					AM216 Marketing I
► ► CICLO 3		21														
HU318	Fundamentos de la Investigación Académica	4	4				GENERAL			2						HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II
MA460	Estadística Descriptiva	4	4				GENERAL					1				MA459 Cálculo
CA142	Introducción a la Contabilidad Financiera	4	4				CARRERA				2		1			AF103 Fundamentos de las Finanzas
AD2510	Análisis Ins. de la Realidad Peruana y Global	3	3				CARRERA	1	2							No tiene requisitos
AF142	Teoría Microeconómica	3		3			CARRERA			2						MA384 Fundamentos para el Cálculo y AF133 Macroeconomía
AM218	Marketing III	3		3			CARRERA						1			AM217 Marketing II
► ► CICLO 4		22														
MA461	Estadística Inferencial	4		4			GENERAL					2				MA460 Estadística Descriptiva
AF140	Finanzas Corporativas	4		4			CARRERA			2						CA142 Introducción a la Contabilidad Financiera y AF141 Matemática Financiera
AM222	Investigación de mercados Cualitativa	4		4			CARRERA		2				2			AM218 Marketing III y MA460 Estadística Descriptiva
CA143	Introducción a la Contabilidad Gerencial	4		4			CARRERA						2			CA142 Introducción a la contabilidad financiera
AM231	Derecho Comercial y Publicitario	3		3			CARRERA	1								AM217 Marketing II y HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II
AM34	Comportamiento del consumidor	3		3			CARRERA				1					AM217 Marketing II
► ► CICLO 5		19														
MA368	Métodos Cuantitativos	3		3			GENERAL					2				MA460 Estadística Descriptiva
AM225	Investigación de mercados Cuantitativa	4		4			CARRERA			2						AM222 Investigación de Mercado Cualitativa y AM461 Estadística Inferencial
AD170	Diseño Organizacional y Procesos	3		3			CARRERA						2			AD2511 Introducción a la Administración en la Glob.
AH87	Gestión del Capital Humano Global	3		3			CARRERA	1								AD2511 Introducción a la Administración en la Glob.
AM220	Product management	3		3			CARRERA				2					AM218 Marketing III
AM224	Branding	3		3			CARRERA						1			AM34 Comportamiento del Consumidor
► ► CICLO 6		19														
CA177	Análisis e Interpretación de EE.FF.	4		4			CARRERA			2						CA143 Introducción a la contabilidad gerencial
AD213	Administración de Operaciones	3		3			CARRERA						2			MA368 Métodos Cuantitativos
AM219	Marketing digital I	3		3			CARRERA						2			AM224 Branding
AM221	Canales de Distribución	3		3			CARRERA				2		2			AM220 Product Management
	Electivo	3		3			ELECTIVO									
	Electivo	3		3			ELECTIVO									
► ► CICLO 7		21														
AD2508	Comunicación para el Liderazgo	3		3			CARRERA		2							80 creditos aprobados
AF176	Evaluación de Proyectos de Inversión Privada	3		3			CARRERA			3		3				AF140 Finanzas Corporativas
AH14	Comportamiento Organizacional	3		3			CARRERA		2							AH87 Gestión del Capital Humano Global
AM223	Marketing digital II	3		3			CARRERA						2			AM219 Marketing Digital I
AM226	Ventas y negociación	3		3			CARRERA	2					2			AM221 Canales de Distribución
AM232	Comunicaciones integradas de Marketing	3	3				CARRERA				2					AM224 Branding y AM221 Canales de Distribución y AM219 Marketing Digital I y AM225 Investigación de Mercados Cuantitativa
	Electivo	3		3			ELECTIVO									

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING



MODALIDAD DE ESTUDIO: A DISTANCIA

Créditos presenciales 29%

Créditos Virtuales 71.5%

▶ ▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ██████████ 1 = LOGRO INICIAL ██████████ 2 = LOGRO INTERMEDIO ██████████ 3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CODIGO	NOMBRE DEL CURSO	CREDITOS	CP= Créditos Presenciales CV=Créditos Virtuales		FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLEENED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES					COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	REQUISITOS
			CP	CV					Ciudadanía	Comunicación	Uso de la información para el Pensamiento Crítico	Pensamiento para el Pensamiento	Razonamiento lógico		
▶ ▶ CICLO 8		21													
AD2443	Liderazgo y Estrategias de Negociación	3					3								120 créditos aprobados
AD2454	Gestión de Proyectos	3									3				AD213 Administración de Operaciones
AM116	Marketing CRM & Services	3											3		AM232 Comunicaciones Integradas de Marketing
AM227	Pricing	3									3				AF142 Teoría Microeconómica y CA143 Introducción a la Contabilidad Gerencial y AM220 Product Management y AM221 Canales de Distribución
AM228	Trade Marketing & Retail	3								3				2	AM221 Canales de Distribución y AM217 Marketing II
AM229	Dirección de ventas	3					2						3		AM226 Ventas y Negociación
	Electivo	3													
▶ ▶ CICLO 9		20													
AD2509	Gerencia Estratégica en Org. Conscientes	4					3				3		3		140 créditos aprobados
AM57	Diseño del Plan de Marketing	4											3	3	AM227 Pricing y AM116 Marketing CRM & Services y AM228 Trade and Marketing & Retail y AM229 Dirección de Ventas y CA177 Analisis e Interpretacion de EEFF
AD2507	Metodología de la Investigación	3					3		3						140 créditos aprobados
	Electivo	3													
	Electivo	3													
	Electivo	3													
▶ ▶ CICLO 10		18													
AH45	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	3					3								140 créditos aprobados
AM230	Seminario de Tesis	3							3						AD2507 Metodología de la Investigación
AM92	Dirección Comercial y de Marketing	3											3		AM227 Pricing y AM116 Marketing CRM & Services y AM228 Trade and Marketing Retail y AM229 Dirección de Ventas y CA177 Analisis e Interpretacion de EEFF
	Electivo	3													
	Electivo	3													
	Electivo	3													
▶ ▶ CURSOS 61 ▶ ▶ CREDITAJE TOTAL 200		57	0	0	143										

* Sujeto a cambios

28.5% 0.0% 0.0% 71.5%

Fecha de aprobación: 04/07/2022

Revisado el 04/07/2022