

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING



MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL

Créditos presenciales 81%

Créditos Virtuales 19.5%

► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ██████████ 1 = LOGRO INICIAL ██████████ 2 = LOGRO INTERMEDIO ██████████ 3 = LOGRO FINAL

► ► CRÉDITOS GENERALES 35 ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	CP=Créditos Presenciales CV=Créditos Virtuales				FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES					COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	REQUISITOS
			CP	CP	CV	CV					Ciudadanía	Comunicación	Uso de la información para el pensamiento crítico	Pensamiento lino mejor	Razonamiento Cuantitativo		
► ► CICLO 8		21															
AD2443	Liderazgo y Estrategias de Negociación	3	3				CARRERA		3							120 créditos aprobados	
AD2454	Gestión de Proyectos	3	3				CARRERA				3					AD213 Administración de Operaciones	
AM116	Marketing CRM & Services	3	3				CARRERA						3			AM232 Comunicaciones Integradas de Marketing	
AM227	Pricing	3	3				CARRERA				3					AF142 Teoría Microeconómica y CA143 Introducción a la Contabilidad Gerencial y AM220 Product Management y AM221 Canales de Distribución	
AM228	Trade Marketing & Retail	3	3				CARRERA		3					2		AM221 Canales de Distribución y AM217 Marketing II	
AM229	Dirección de ventas	3	3				CARRERA	2					3			AM226 Ventas y Negociación	
	Electivo	3				3	ELECTIVO										
► ► CICLO 9		20															
AD2509	Gerencia Estratégica en Org. Conscientes	4	4				CARRERA	3			3		3			140 créditos aprobados	
AM57	Diseño del Plan de Marketing	4	4				CARRERA						3	3		AM227 Pricing y AM116 Marketing CRM & Services y AM228 Trade and Marketing & Retail y AM229 Dirección de Ventas y CA177 Analisis e Interpretacion de EFFF	
AD2507	Metodología de la Investigación	3	3				CARRERA	3	3							140 créditos aprobados	
	Electivo	3				3	ELECTIVO										
	Electivo	3				3	ELECTIVO										
	Electivo	3				3	ELECTIVO										
► ► CICLO 10		18															
AH45	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	3				3	CARRERA	3								140 créditos aprobados	
AM230	Seminario de Tesis	3				3	CARRERA		3							AD2507 Metodología de la Investigación	
AM92	Dirección Comercial y de Marketing	3				3	CARRERA							3		AM227 Pricing y AM116 Marketing CRM & Services y AM228 Trade and Marketing Retail y AM229 Dirección de Ventas y CA177 Analisis e Interpretacion de EFFF	
	Electivo	3				3	ELECTIVO										
	Electivo	3				3	ELECTIVO										
	Electivo	3				3	ELECTIVO										
► ► CURSOS 61 ► ► CREDITAJE TOTAL 200			161	0	0	39											

* Sujeto a cambios

80.5% 0.0% 0.0% 19.5%

Fecha de aprobación: 04/07/2022

Revisión: 04/07/2022