

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING



MODALIDAD DE ESTUDIO: SEMIPRESENCIAL

Créditos presenciales 31%

Créditos Virtuales 69.0%

▶ ▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ██████████ 1 = LOGRO INICIAL ██████████ 2 = LOGRO INTERMEDIO ██████████ 3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CODIGO	NOMBRE DEL CURSO	CREDITOS	CP= Créditos Presenciales CV =Créditos Virtuales				FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLEENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES					COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	REQUISITOS
			CP	CP	CV	CV					Ciudadanía	Comunicación	Uso de la información para el Pensamiento Crítico	Pensamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo		
▶ ▶ CICLO 8		21															
AD2443	Liderazgo y Estrategias de Negociación	3										3					120 créditos aprobados
AD2454	Gestión de Proyectos	3												3			AD213 Administración de Operaciones
AM116	Marketing CRM & Services	3													3		AM232 Comunicaciones Integradas de Marketing
AM227	Pricing	3												3			AF142 Teoría Microeconómica y CA143 Introducción a la Contabilidad Gerencial y AM220 Product Management y AM221 Canales de Distribución
AM228	Trade Marketing & Retail	3										3			2		AM221 Canales de Distribución y AM217 Marketing II
AM229	Dirección de ventas	3										2			3		AM226 Ventas y Negociación
	Electivo	3															
▶ ▶ CICLO 9		20															
AD2509	Gerencia Estratégica en Org. Conscientes	4										3		3	3		140 créditos aprobados
AM57	Diseño del Plan de Marketing	4		3		1									3	3	AM227 Pricing y AM116 Marketing CRM & Services y AM228 Trade and Marketing & Retail y AM229 Dirección de Ventas y CA177 Analisis e Interpretacion de EEFF
AD2507	Metodología de la Investigación	3										3	3				140 créditos aprobados
	Electivo	3															
	Electivo	3															
	Electivo	3															
▶ ▶ CICLO 10		18															
AH45	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	3		2		1						3					140 créditos aprobados
AM230	Seminario de Tesis	3		2		1						3					AD2507 Metodología de la Investigación
AM92	Dirección Comercial y de Marketing	3													3		AM227 Pricing y AM116 Marketing CRM & Services y AM228 Trade and Marketing Retail y AM229 Dirección de Ventas y CA177 Analisis e Interpretacion de EEFF
	Electivo	3															
	Electivo	3															
	Electivo	3															
▶ ▶ CURSOS 61 ▶ ▶ CREDITAJE TOTAL 200			3	59	26	112											
* Sujeto a cambios			1.5%	30%	13%	56.0%											Fecha de aprobación: 04/07/2022