MALLA CURRICULAR

COMUNICACIÓN E IMAGEN EMPRESARIAL

MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL

créditos presenciales 81% créditos virtuales 19.5%

▸▸ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS **1** = LOGRO INICIAL **2** = LOGRO INTERMEDIO **3** = LOGRO FINAL

▸▸ CRÉDITOS GENERALES 35 ▸▸ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▸▸ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CP= Créditos Presenciales
CV =Créditos Virtuales

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES: Ciudadanía	Comunicación	Uso de la Información para el Pensamiento Crítico	Pensamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: Análisis e Interpretación de la Realidad	Estrategia Comunicacional	Gestión del Riesgo Comunicacional	Gestión del Vínculo	Gobierno de la Comunicación	Manejo de Herramientas Comunicacionales	REQUISITOS
			CP	CP	CV	CV												
	▸▸ CICLO 1	20																
MA431	Matemática Básica	5	5				GENERAL					1							No tiene requisitos
HU625	Comprensión y Producción de Lenguaje I	4	4				GENERAL		1										(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU187	Temas de Historia del Perú	3	3				GENERAL			1									(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU193	Taller de Creatividad	3	3				GENERAL				1								No tiene requisitos
HU548	Ética y Ciudadanía	2	2				GENERAL	1											(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
CO16	Taller de Introducción a las Comunicaciones	3	3				CARRERA		1	1							1		No tiene requisitos
	▸▸ CICLO 2	20																	
HU317	Seminario Integrado de Investigación	3	3				GENERAL		2	2									HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
HU626	Comprensión y Producción de Lenguaje II	4	4				GENERAL		1										HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
HU70	Historia Contemporánea	3	3				GENERAL			1									(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
MA470	Estadística para Comunicadores	4	4				CARRERA				1								MA431 Matemática Básica
IM28	Argumentación y Persuasión	3	3				CARRERA		1						1	1			CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones
	Electivo	3			3		ELECTIVO												
	▸▸ CICLO 3	18																
HU66	Globalización: Enfoque Cultural y Económico	3	3				GENERAL			2									HU70 Historia Contemporánea
AF103	Fundamentos de las Finanzas	3	3				CARRERA			1									No tiene requisitos
AM75	Marketing	3	3				CARRERA		2		1								(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
CO13	Taller de Técnicas de Expresión Escrita	3	3				CARRERA		2								2		HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II
HU15	Antropología Social	3	3				CARRERA	2				1							No tiene requisitos
IM90	Comunicación e Imagen Empresarial	3	3				CARRERA			2			1		1				CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones
	▸▸ CICLO 4	21																
CA67	Instrumentos para la Gestión	3	3				CARRERA			2									55 créditos aprobados
HU17	Sociedad y Estado en el Perú	3	3				CARRERA	2				2							HU187 Temas de Historia del Perú
IM02	Estudios Cualitativos	3	3				CARRERA			2		1							No tiene requisitos
IM58	Gerencia, Negocio y Comunicaciones	3	3				CARRERA					2		1				1	IM90 Comunicación e Imagen Empresarial
PU01	Fundamentos de Publicidad	3	3				CARRERA				1		1				1		AM75 Marketing
PU168	Semiótica	3	3				CARRERA			2									CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita
	Electivo	3			3		ELECTIVO												
	▸▸ CICLO 5	21																
HU49	Economía para la Gestión	3	3				GENERAL			2		2							CA67 Instrumentos para la Gestión
HU19	Sociología de la Comunicación	3	3				CARRERA	2				2							41 créditos aprobados
IM73	Planeamiento Estratégico de la Comunicación	3	3				CARRERA				1				2			1	IM90 Comunicación e Imagen Empresarial
IM86	Estudio y Análisis de Bases de datos	3	3				CARRERA			2		3	2						MA470 Estadística para Comunicadores y IM02 Estudios Cualitativos
IM91	Comunicación Estratégica Comercial	3	3				CARRERA			2			2						PU01 Fundamentos de Publicidad
PE65	Introducción al Periodismo	3	3				CARRERA		2	2							2		HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II y CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones
	Electivo	3			3		ELECTIVO												
	▸▸ CICLO 6	22																
CO07	Legislación en Comunicaciones	3	3				CARRERA	3											HU17 Sociedad y Estado en el Perú
CO10	Taller de Fotografía General	4	4				CARRERA				2						2		No tiene requisitos
AH87	Gestion del Capital Humano Global	3	3				CARRERA		2										100 créditos aprobados
IM49	Auditoria en la Comunicación	3	3				CARRERA			2		3		2					IM86 Estudio y Análisis de Bases de datos y IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación
IM74	Gestión de Contenidos y Storytelling	3	3				CARRERA		2				2					2	PE65 Introducción al Periodismo
PU33	Comunicación y Desarrollo	3	3				CARRERA	3				3	2						HU19 Sociología de la Comunicación
	Electivo	3			3		ELECTIVO												
	▸▸ CICLO 7	21																
CO22	Taller de Diseño Gráfico 1	3	3				CARRERA			2	2						2		80 créditos aprobados
IM40	Taller de Realización y Producción audiovisual	3	3				CARRERA				3						2		CO10 Taller de Fotografía General
IM50	Comunicación Estratégica Externa	3	3				CARRERA					3	2		2				IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación
IM75	Vocería y Relación con Medios	3	3				CARRERA		3					2				2	IM74 Gestión de Contenidos y Storytelling
IM76	Activismo Corporativo y de Marca	3	3				CARRERA	3			3			3					No tiene requisitos
	Electivo	3			3		ELECTIVO												
	Electivo	3			3		ELECTIVO												

MALLA CURRICULAR

COMUNICACIÓN E IMAGEN EMPRESARIAL

MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL

créditos presenciales 81% créditos virtuales 19.5%

▸▸ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS **1** = LOGRO INICIAL **2** = LOGRO INTERMEDIO **3** = LOGRO FINAL

▸▸ CRÉDITOS GENERALES 35 ▸▸ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▸▸ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CP= Créditos Presenciales
CV =Créditos Virtuales

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES: Ciudadanía	Comunicación	Uso de la información para el Pensamiento Crítico	Pensamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: Análisis e interpretación de la Realidad	Estrategia Comunicacional	Gestión del Riesgo Comunicacional	Gestión del Vínculo	Gobierno de la Comunicación	Manejo de Herramientas Comunicacionales	REQUISITOS
	▸▸ CICLO 8	20																
IM78	Metodología del Conocimiento	2	2			GENERAL		3	3									140 créditos aprobados
IM22	Producción de Eventos	3	3			CARRERA				3							3	IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación
IM51	Comunicación Estratégica Interna	3	3			CARRERA			3						3		3	IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación
IM57	Relaciones Comunitarias	3	3			CARRERA	3					3			3			PU33 Comunicación y Desarrollo
IM77	Responsabilidad y Sostenibilidad Ambiental	3	3			CARRERA	3						3					PU33 Comunicación y Desarrollo
PU124	Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)	3	3			CARRERA			2	2						2		CO22 Taller de Diseño Gráfico 1
	Electivo	3			3	ELECTIVO												
	▸▸ CICLO 9	18																
CO09	Ética Profesional	3	3			CARRERA	3					3						CO07 Legislación en Comunicaciones
IM52	Taller de Negociaciones	3	3			CARRERA	3	3					3					IM57 Relaciones Comunitarias
IM79	Proyecto de Investigación en Comunicación 1	3	3			CARRERA		3	3			3						IM78 Metodología del Conocimiento
IM80	Medición y Gestión del Riesgo Reputacional	3	3			CARRERA							3	3		3		IM49 Auditoria en la Comunicación
	Electivo	3			3	ELECTIVO												
	Electivo	3			3	ELECTIVO												
	▸▸ CICLO 10	19																
IM81	Asuntos Públicos y Corporativos	4	4			CARRERA			3			3			3			IM50 Comunicación Estratégica Externa
IM27	Comunicación Digital Corporativa	3	3			CARRERA										3	3	PU124 Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)
IM83	Proyecto de Investigación en Comunicación 2	3			3	CARRERA		3	3									IM79 Proyecto de Investigación en Comunicación 1
IM85	Gestión de Crisis	3			3	CARRERA		3					3	3				IM75 Vocería y Relación con Medios
IM89	Trust & Social Intercultural Legitimacy	3			3	CARRERA				3		3						PU33 Comunicación y Desarrollo
	Electivo	3			3	ELECTIVO												
	▸▸ CURSOS 65 ▸▸ CREDITAJE TOTAL 200		161	0	0	39												
* Sujeto a cambios			0.805	0	0	0.195												Fecha de aprobación: 05/07/2022