

COMUNICACIÓN E IMAGEN EMPRESARIAL



MODALIDAD DE ESTUDIO: SEMIPRESENCIAL

créditos presenciales 32% créditos virtuales 68.3%

▶ ▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES										COMPETENCIAS ESPECÍFICAS										REQUISITOS	
							Ciudadanía	Comunicación	Uso de la Información para el Aprendizaje	Pensamiento Crítico	Aprendizaje Intelectual	Aprendizaje Creativo	Análisis e Interpretación de la Realidad	Estrategia Comunicacional	Gestión del Riesgo Comunicacional	Gestión del Mercado	Gobierno de la Comunicación	Manejo de Herramientas Comunicacionales	Comunicación	Comunicación	Comunicación	Comunicación	Comunicación	Comunicación	Comunicación	Comunicación		Comunicación
▶ ▶ CICLO 1							20																					
MA431	Matemática Básica	5	3	2		GENERAL																				1	No tiene requisitos	
HU625	Comprensión y Producción de Lenguaje I	4				GENERAL		1																			(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)	
HU187	Temas de Historia del Perú	3	2	1		GENERAL				1																	(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)	
HU193	Taller de Creatividad	3	2	1		GENERAL							1														No tiene requisitos	
HU548	Ética y Ciudadanía	2				GENERAL	1																				(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)	
CD16	Taller de Introducción a las Comunicaciones	3	2	1		CARRERA				1	1												1			No tiene requisitos		
▶ ▶ CICLO 2							20																					
HU317	Seminario Integrado de Investigación	3	2	1		GENERAL			2	2																	HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I	
HU626	Comprensión y Producción de Lenguaje II	4				GENERAL		1																			HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I	
HU70	Historia Contemporánea	3	2	1		GENERAL				1																	(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)	
MA470	Estadística para Comunicadores	4	3	1		CARRERA							1														MA431 Matemática Básica	
IM28	Argumentación y Persuasión	3				CARRERA		1															1	1		CD16 Taller de Introducción a las Comunicaciones		
	Electivo	3				ELECTIVO																						
▶ ▶ CICLO 3							18																					
HU66	Globalización: Enfoque Cultural y Económico	3	2	1		GENERAL				2																	HU70 Historia Contemporánea	
AF105	Fundamentos de las Finanzas	3	2	1		CARRERA				1																	No tiene requisitos	
AM75	Marketing	3	2	1		CARRERA			2			1															(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)	
CD13	Taller de Técnicas de Expresión Escrita	3	1	2		CARRERA				2														2		HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II		
HU15	Antropología Social	3	2	1		CARRERA	2						1														No tiene requisitos	
IM90	Comunicación e Imagen Empresarial	3	3			CARRERA				2				1			1					1					CD16 Taller de Introducción a las Comunicaciones	
▶ ▶ CICLO 4							21																					
CA67	Instrumentos para la Gestión	3	1	2		CARRERA				2																	55 créditos aprobados	
HU17	Sociedad y Estado en el Perú	3	2	1		CARRERA	2							2													HU187 Temas de Historia del Perú	
IM02	Estudios Cualitativos	3				CARRERA			2				1														No tiene requisitos	
IM58	Gerencia, Negocio y Comunicaciones	3				CARRERA								2			1						1				IM90 Comunicación e Imagen Empresarial	
PU01	Fundamentos de Publicidad	3	2	1		CARRERA					1					1						1					AM75 Marketing	
PU168	Semiótica	3	2	1		CARRERA				2																	CD13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita	
	Electivo	3				ELECTIVO																						
▶ ▶ CICLO 5							21																					
HU49	Economía para la Gestión	3	2	1		GENERAL				2		2															CA67 Instrumentos para la Gestión	
HU19	Sociología de la Comunicación	3	2	1		CARRERA	2							2													41 créditos aprobados	
IM73	Planeamiento Estratégico de la Comunicación	3				CARRERA					1											2		1		IM90 Comunicación e Imagen Empresarial		
IM86	Estudio y Análisis de Bases de datos	3	2	2		CARRERA			2			3	2														MA470 Estadística para Comunicadores y IM02 Estudios Cualitativos	
IM91	Comunicación Estratégica Comercial	3				CARRERA				2						2											PU01 Fundamentos de Publicidad	
PE65	Introducción al Periodismo	3				CARRERA			2	2														2		HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II y CD16 Taller de Introducción a las Comunicaciones		
	Electivo	3				ELECTIVO																						
▶ ▶ CICLO 6							22																					
CO07	Legislación en Comunicaciones	3	2	1		CARRERA	3																				HU17 Sociedad y Estado en el Perú	
CO10	Taller de Fotografía General	4	2	2		CARRERA					2													2		No tiene requisitos		
AM87	Gestión del Capital Humano Global	3	2	1		CARRERA			2																		100 créditos aprobados	
IM49	Auditoría en la Comunicación	3				CARRERA				2		3										2					IM86 Estudio y Análisis de Bases de datos y IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación	
IM74	Gestión de Contenidos y Storytelling	3				CARRERA				2						2								2		PE65 Introducción al Periodismo		
PU33	Comunicación y Desarrollo	3				CARRERA					3					3	2										HU19 Sociología de la Comunicación	
	Electivo	3				ELECTIVO																						
▶ ▶ CICLO 7							21																					
CO22	Taller de Diseño Gráfico 1	3	2	1		CARRERA				2	2													2		80 créditos aprobados		
IM40	Taller de Realización y Producción audiovisual	3				CARRERA						3												2		CO10 Taller de Fotografía General		
IM50	Comunicación Estratégica Externa	3				CARRERA								3	2							2					IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación	
IM75	Verbal y Relación con Medios	3				CARRERA				3												2					IM74 Gestión de Contenidos y Storytelling	
IM76	Activismo Corporativo y de Marca	3				CARRERA					3											3					No tiene requisitos	
	Electivo	3				ELECTIVO																						
	Electivo	3				ELECTIVO																						

COMUNICACIÓN E IMAGEN EMPRESARIAL



MODALIDAD DE ESTUDIO: SEMIPRESENCIAL

créditos presenciales 32%

créditos virtuales 68.3%

► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

► ► CRÉDITOS GENERALES 35 ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES					COMPETENCIAS ESPECÍFICAS					REQUISITOS
							CP	CP	CV	CV	CP	CP	CV	CV	CP	CP	
► ► CICLO 8		20															
IM78	Metodología del Conocimiento	2	2				GENERAL	3	3								140 créditos aprobados
IM22	Producción de Eventos	3	3				CARRERA			3					3		IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación
IM51	Comunicación Estratégica Interna	3				3	CARRERA		3					3	3		IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación
IM57	Relaciones Comunitarias	3				3	CARRERA	3			3			3			PUI3 Comunicación y Desarrollo
IM77	Responsabilidad y Sostenibilidad Ambiental	3				3	CARRERA	3			3						PUI3 Comunicación y Desarrollo
PU124	Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)	3		2	1		CARRERA		2	2					2		CD22 Taller de Diseño Gráfico 1
	Electivo	3				3	ELECTIVO										
► ► CICLO 9		18															
CO09	Ética Profesional	3	3				CARRERA	3			3						CO07 Legislación en Comunicaciones
IM52	Taller de Negociaciones	3	3				CARRERA	3	3			3					IM57 Relaciones Comunitarias
IM79	Proyecto de Investigación en Comunicación 1	3				3	CARRERA		3	3							IM78 Metodología del Conocimiento
IM80	Medición y Gestión del Riesgo Reputacional	3				3	CARRERA				3	3		3			IM49 Auditoría en la Comunicación
	Electivo	3				3	ELECTIVO										
	Electivo	3				3	ELECTIVO										
► ► CICLO 10		19															
IM81	Asuntos Públicos y Corporativos	4		2	2		CARRERA		3		3			3			IM50 Comunicación Estratégica Externa
IM27	Comunicación Digital Corporativa	3				3	CARRERA							3	3		PU124 Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)
IM83	Proyecto de Investigación en Comunicación 2	3				3	CARRERA		3	3							IM79 Proyecto de Investigación en Comunicación 1
IM85	Gestión de Crisis	3				3	CARRERA		3			3	3				IM75 Vocería y Relación con Medios
IM89	Trust & Social Intercultural Legitimacy	3				3	CARRERA			3		3					PUI3 Comunicación y Desarrollo
	Electivo	3				3	ELECTIVO										
► ► CURSOS 65 ► ► CREDITAJE TOTAL 200			14	50	31	106											
* Sujeto a cambios			0.07	0.2	0.2	0.53											
															Fecha de aprobación: 05/07/2022		