



# DISEÑO Y GESTIÓN EN MODA



MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL

Créditos presenciales 83.5%

Créditos Virtuales 16.5%

► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

► ► CRÉDITOS GENERALES 35 ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CODIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLANDEO	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES					COMPETENCIAS ESPECÍFICAS		REQUISITOS			
							Ciudadanía	Comunicación	Uso de la información para el aprendizaje	Pensamiento crítico	Pensamiento innovador	Resolución de problemas	Procesos del diseño		Pensamiento divergente	Gestión del diseño	Comunicación en moda
		CP	CP	CV	CV												
► ► CICLO 9		16															
DM292	Proyecto final 1	6	6				CARRERA	3		3	3		3	3		DM289 Laboratorio de Diseño de Indumentaria VL D0244 Técnicas de Investigación y DM288 Retail y Visual Merchandising	
	Electivo	7				7	ELECTIVO										
	Electivo	3				3	ELECTIVO										
► ► CICLO 10		15															
DM294	Proyecto final 2	8	8				CARRERA		3	3	3	3	3		3	3	DM292 Proyecto final 1 y DM290 Estrategias comerciales en la moda
	Electivo	7				7	ELECTIVO										
► ► CURSOS 44 ► ► CREDITAJE TOTAL 200		160	7	3	30												
* Sujeto a cambios		80%	4%	2%	15%	Fecha de aprobación: 05/07/2022											