



Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Plan Estratégico Institucional 2021 – 2025 (Resumen)¹

¹ Determinadas acciones o elementos pertenecientes a todo el Plan Estratégico de la Universidad no se contemplan en el presente documento por ser información de carácter confidencial, ya que la misma refleja data relevante, cuyo develamiento y posterior utilización por parte de otras instituciones académicas podría otorgarles alguna ventaja actual o potencial.

1. Antecedentes

La Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) se creó en 1994 como una institución educativa basada en la creatividad y la innovación, orientada a formar a los futuros profesionales que contribuyen a la transformación del Perú. Actualmente, es una de las universidades más jóvenes del país y Latinoamérica que haya escalado con excelencia. Esto le ha valido el respeto y la admiración de las empresas e instituciones de mayor prestigio en el mundo. Cuenta con 58 Carreras en la modalidad de Pregrado organizadas bajo las Facultades de Administración en Hotelería y Turismo, Arquitectura, Artes Contemporáneas, Ciencias de la Salud, Ciencias Humanas, Comunicaciones, Derecho, Diseño, Economía, Educación, Ingeniería, Negocios y Psicología. Además, cuenta con una Escuela de Postgrado (EPG), la cual ofrece más de 30 programas de Maestrías.

La UPC fue creada mediante la Ley 26276, el 5 de enero de 1994, y desde setiembre de 2004 forma parte de *Laureate International Universities*.

El presente plan estratégico responde a la misión y visión de la UPC:

- Misión: “Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú”
- Visión: “Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación”

La UPC cuenta con una Política de Calidad Académica que dirige y enfoca las acciones de la Universidad. La Política de Calidad Académica constituye la declaración del compromiso institucional de realizar sus actividades buscando alcanzar estándares internacionales de calidad académica en todos nuestros programas. Esta política se resume en 8 principios:

1. Formar profesionales competentes en el mercado laboral nacional e internacional con sólidos principios éticos, innovadores y agentes de cambio en la sociedad;
2. Producir, a través de la investigación, y transferir conocimiento útil a la sociedad para contribuir con su desarrollo y bienestar;
3. Desarrollar una comunidad académica de docentes, con sobresaliente perfil profesional y vocación por la vida universitaria; alumnos, responsables y comprometidos con su futuro y su rol en la sociedad; y socios estratégicos, inmersos en el tejido económico y social del país;
4. Desarrollar los programas académicos centrados en las competencias generales y específicas que deben lograr nuestros estudiantes, alcanzando estándares internacionales de calidad y acreditándose a nivel nacional e internacional;
5. Conducir los objetivos de calidad académica apoyados por el Sistema Integrado de la Calidad Académica - SICA. Este compromiso incluye: (a) La adopción de la Norma

- ISO 9001 e ISO 21001 como la guía y estructura del sistema de calidad académica;
- (b) La definición de los objetivos de calidad académica institucionales y su despliegue en todos las facultades, Escuela de Postgrado, carreras, áreas académicas y direcciones de apoyo;
- (c) El establecimiento de un sistema de indicadores que midan continuamente los resultados;
- (d) La adopción de buenas prácticas de gestión académica y metas de mejora continua;
- (e) La consolidación y mejoramiento de la eficacia del SICA;
- (f) El desarrollo y aplicación de recursos y estructuras organizacionales para asegurar la calidad y la sostenibilidad;
6. Capacitar e incentivar a las autoridades académicas, profesores y grupos de soporte académico para que desarrollen sus actividades siguiendo elevados estándares de calidad y guiados por el compromiso de servicio en un contexto proactivo, fomentando y valorando la innovación y los logros;
 7. Dirigir nuestras tareas para cumplir con las expectativas y las exigencias de los grupos de interés de la universidad, y con todas las obligaciones legales; y
 8. Asegurar que nuestros procesos académicos logren los objetivos con efectividad optimizando el uso de recursos humanos y de infraestructura, y adoptando las tecnologías más convenientes para optimizar los procesos educativos y de apoyo

2. Plan Estratégico Institucional

2.1. Análisis Externo

La UPC monitorea permanentemente el desarrollo de la economía peruana y mundial para identificar los requerimientos actuales y futuros del mercado laboral profesional. La tasa de crecimiento de UPC ha mostrado una correlación pro cíclica con la tasa de crecimiento del PBI. Así mismo, se percibe que el mercado educativo es más dinámico debido a las estrategias de desarrollo que se implementaron en otras universidades peruanas en los últimos años. La población económicamente activa (PEA) de Lima Metropolitana tiene un ratio de crecimiento de 1,4% (INEI, 2020) con una disminución significativa del empleo formal como consecuencia de las acciones tomadas por el gobierno para reducir el impacto de la pandemia COVID-19. La contracción del empleo es producto de un shock transitorio sin mayor repercusión en el crecimiento a largo plazo; en consecuencia, se espera la recuperación del empleo formal en los próximos 2 años.

En los últimos dos trimestres del 2020, la economía peruana experimentó una disminución de la producción debido a las medidas de confinamiento estricto por el COVID-19. Sin embargo, las proyecciones del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) son optimistas, dado que el aparato productivo sigue siendo el mismo. De hecho, se proyecta para el 2021 una tasa de crecimiento del PBI de 11,5% siendo la inversión pública (14,0%) y privada (17,5%) las que más crecerán. Se espera que, dentro del PBI primario, el sector económico con mayor crecimiento será el de pesca; mientras que, los sectores con mayor crecimiento serán comercio (18,4%), construcción (17,4%) y manufactura (16,9%) por el lado de PBI no primario (BCRP, 2020).

La recuperación de la economía mundial ha sido impulsada a través de la aplicación de estímulos monetarios y fiscales extraordinarios. Ello se refleja en la recuperación de la actividad económica en el tercer trimestre y que continúa de acuerdo con diversos indicadores, como ventas minoristas, comercio exterior, y producción manufacturera y de servicios. Por otro lado, los mercados financieros y los precios de los *commodities* continuaron al alza debido a algunos factores: la mejora en las perspectivas de recuperación mundial, el crecimiento en China, la menor aversión global al riesgo y, recientemente, por los avances en torno a la vacuna contra el COVID-19 (BCRP, 2020).

2.2. Análisis Interno

El Plan Estratégico de la UPC abarca acciones a desarrollarse en un periodo de cinco años, el mismo que es revisado anualmente. Asimismo, la UPC es la primera y única universidad acreditada en Perú por el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE). Esta entidad reconoció la acreditación institucional de WASC y, de esa manera, nos convertimos en la primera universidad acreditada institucionalmente en Perú hasta julio de 2022, y la primera en obtener 4 estrellas en el prestigioso QS Stars University Rankings. De hecho, es reconocida como la primera universidad en internacionalidad y acreditaciones por la revista América Economía; la segunda en investigación entre las universidades peruanas (SCIMAGO) y la segunda en el Ranking Merco Perú. Asimismo, se ubica tercera en el Examen Anual de Medicina (ENAM) elaborado por la Asociación Peruana de Facultades de Medicina.

La UPC ha desplegado diversas acciones para que este crecimiento se dé con calidad y eficiencia. La primera fue certificar estándares de calidad a través de la acreditación institucional otorgada por la prestigiosa WASC Senior College and University Commission (WSCUC), una de las seis acreditadoras regionales de los Estados Unidos. La segunda consistió en el desarrollo de una cultura de procesos reconocida con la certificación ISO 9001 en el 100% de los procesos de la Universidad. Asimismo, este desarrollo y crecimiento tiene en consideración el cuidado y protección de nuestro medio ambiente, el cual ha sido avalado por la certificación ISO 14001.

El crecimiento y desarrollo de la UPC en los últimos años ha llevado a establecer como nuevo lineamiento el convertirnos en “la universidad del futuro”. Para alcanzar esta meta se han definido las siguientes acciones y proyectos estratégicos:

- Continuar con la mejora del modelo de retención
- Impulsar la EPG
- Consolidar y desarrollar nuevos programas internacionales
- Ser la primera universidad digital de Perú
- Promover la Innovación continua de nuevos servicios y unidades académicas (e.g. Centro de idiomas UPC).
- Buscar la calidad de clase mundial
- Flexibilizar nuevas modalidades de enseñanza
- Fomentar *Top students experience*
- Insertar graduados líderes en el mercado laboral
- Continuar la captación de los mejores docentes

- Estar en el *Top 75 QS Latin America University Rankings*
- Crear tendencias

2.3. Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)

Se realizó el análisis FODA para sustentar el plan estratégico de la UPC. Se identificaron los siguientes atributos:

1) Fortalezas:

- Calidad Académica Superior (acreditación WASC + SINEACE)
- No. 2 en investigación entre universidades peruanas (Scimago)
- La segunda universidad mejor reconocida por el mercado (Ipsos)
- Reconocimiento de calidad superior (internacionalidad e investigación)
- Alta cobertura para todo Lima a través de 4 campus estratégicamente ubicados
- Altas tasas de empleabilidad a pesar de COVID-19 (89%) (Ipsos)
- Alumnos con trabajos mejor pagados en 14 programas (Ponte en carrera. Dic 2020)
- Estrategia multicampus
- Uso de tecnología en la enseñanza aprendizaje desde el inicio de la carrera
- Equipos administrativos y académicos altamente comprometidos
- Cultura organizacional centrada en la calidad

2) Debilidades:

- La nueva regulación que permite a los institutos tecnológicos ofrecer grado de bachiller

3) Oportunidades:

- Normativa que regula educación semipresencial y a distancia
- Normativa que permite el desarrollo de filiales (SUNEDU)
- Desarrollos tecnológicos aplicados a la educación
- Potencial de crecimiento en el mercado de posgrados
- Nuevas herramientas financieras para estudiantes
- Entorno de trabajo flexible para atraer profesores en línea

4) Amenazas:

- 2021 resultados altamente dependientes de la recuperación de COVID-19
- Nuevos programas de competidores internacionales a través de la entrega en línea
- 2021 año de las elecciones presidenciales

2.4. Lineamientos Estratégicos

Esto ha definido que para los siguientes 5 años la UPC se enmarque en el concepto “La universidad del futuro”. Esto genera los lineamientos estratégicos para el desarrollo de los programas académicos de los próximos 5 años:

- Calidad académica
- Experiencia del estudiante
- Desarrollo y retención docente
- Búsqueda del mejor talento
- Investigación

Para el desarrollo de estos lineamientos, se revisaron los principales resultados del año 2020, los cuales reflejan los resultados del último plan estratégico quinquenal. Los principales resultados son los siguientes:

- UPC como única universidad del Perú acreditada institucionalmente por SINEACE
- Primera universidad en firmar un convenio que permite a los estudiantes convalidar los cursos de su carrera en una universidad Top 100 del mundo, además de obtener el grado de bachiller en los Estados Unidos de América
- Única universidad en el Perú que ofrece el NCUK foundation and 1st year para continuar estudios en el Reino Unido
- Institución de educación superior más joven en Latinoamérica en obtener las 4 estrellas de QS
- Resultados sobresalientes en la medición NPS durante el periodo de pandemia COVID 19 en el año 2020
- Universidad # 1 en acreditación e internacionalidad según América Economía
- Tercer puesto en el ENAM (Medicina)
- Universidad # 2 en recordación
- Universidad # 2 en investigación en el ranking Scimago
- Universidad # 2 en el ranking Merco (reputación sector educación)
- 100% de cumplimiento en controles SOX 2020
- Calificación crediticia AAA otorgada por Fitch Ratings por cuarto año consecutivo

La UPC ha definido como su propuesta de valor el ser la mejor universidad peruana basada en la alta calidad de la educación que imparte, los altos ratios de empleabilidad y una contribución significativa a la comunidad. Los resultados de esta propuesta de valor se deben reflejar en un continuo crecimiento del número de postulantes, la empleabilidad de nuestros egresados por encima del 90%, la mejora constante de los índices de satisfacción de los estudiantes, una mayor participación en el mercado educativo local y un crecimiento sostenido de la universidad.

Estos resultados se encuentran asociados directamente a los objetivos de la calidad académica definidos en la Política Académica de la UPC:

- Mejorar en forma sostenida los resultados de los aprendizajes de los alumnos, fortalecer la enseñanza y evaluación por competencias y mejorar las actividades del Grupo de Excelencia Académica (GEA)
- Mejorar en forma sostenida el índice de evaluación 360° de los docentes
- Mejorar el índice de graduación de los alumnos a través de la identificación temprana de los alumnos en riesgo y su intervención para asegurar su éxito
- Mejorar en forma sostenida el índice de satisfacción de los alumnos (NPS) de la universidad
- Mejorar el índice de internacionalidad de la universidad
- Mantener el índice de empleabilidad de la universidad
- Continuar el aumento de la producción científica y tecnológica de la universidad a través de la investigación
- Aumentar el índice de impacto de las actividades de responsabilidad social y voluntariado de la universidad
- Incorporar técnicas y tecnologías de apoyo a los procesos académicos y de soporte a los estudiantes de la universidad
- Continuar posicionándonos como una universidad de clase mundial, demostrada por la acreditación institucional y los procesos de acreditación programática
- Continuar aumentando la oferta de vacantes para dar mayor oportunidad a los postulantes de una educación de calidad
- Mantener y mejorar el posicionamiento de marca UPC