



**Universidad Peruana de
Ciencias Aplicadas**

**Plan Estratégico Institucional
2016 – 2020**

1. Antecedentes

La Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC nació en 1994 como una institución educativa basada en la creatividad y la innovación, orientada a formar a los futuros profesionales que contribuyen a la transformación del Perú. Hoy, es la primera universidad global del Perú. Cuenta con más de 40 carreras de pregrado enmarcadas en las facultades de Administración en Hotelería y Turismo, Arquitectura, Artes Contemporáneas, Ciencias de la Salud, Ciencias Humanas, Comunicaciones, Derecho, Diseño, Economía, Educación, Ingeniería, Negocios y Psicología. Además, posee más de 20 programas de postgrado vigentes.

La UPC fue creada mediante la Ley 26276, de fecha 5 de enero de 1994, y desde setiembre de 2004 forma parte de Laureate International Universities, la red de universidades privadas más grande del mundo.

El presente plan estratégico responde a la misión y visión de la UPC:

Misión: “Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú”

Visión: “Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación”

La UPC cuenta con una política de Calidad Académica que dirige y enfoca las acciones de la Universidad. La Política de Calidad Académica constituye la declaración del compromiso institucional de realizar sus actividades buscando alcanzar estándares internacionales de calidad académica en todos nuestros programas. Esta política se resume en 8 principios:

1. Formar profesionales competentes en el mercado laboral nacional e internacional con sólidos principios éticos, innovadores y agentes de cambio en la sociedad;
2. Producir, a través de la investigación, y transferir conocimiento útil a la sociedad para contribuir con su desarrollo y bienestar;
3. Desarrollar una comunidad académica, conformada por docentes con sobresaliente perfil profesional y vocación por la vida universitaria, por alumnos responsables y comprometidos con su futuro y su rol en la sociedad, y por nuestros socios estratégicos inmersos en el tejido económico y social del país;
4. Desarrollar los programas académicos centrados en las competencias generales y específicas que deben lograr nuestros estudiantes, alcanzando estándares internacionales de calidad y que estén acreditados a nivel nacional e internacional;
5. Conducir los objetivos de calidad académica apoyados por el Sistema Integrado de la Calidad Académica- SICA. Este compromiso incluye: (a) La adopción de la Norma ISO 9001 como la guía y estructura del sistema de calidad académica; (b) La definición de los objetivos de calidad académica institucionales y su despliegue en todas las facultades, escuela de postgrado, carreras, áreas académicas y direcciones de apoyo; (c) El establecimiento de un sistema de indicadores que midan continuamente los resultados; (d) La adopción de buenas

prácticas de gestión académica y metas de mejora continua; (e) La consolidación y mejoramiento de la eficacia del SICA; (f) El desarrollo y aplicación de recursos y estructuras organizacionales para asegurar la calidad y la sostenibilidad;

6. Capacitar e incentivar a las autoridades académicas, profesores y grupos de soporte académico para que desarrollen sus actividades siguiendo elevados estándares de calidad y guiados por el compromiso de servicio en un contexto proactivo fomentando y valorando la innovación y los logros;

7. Dirigir nuestras tareas para cumplir con las expectativas y las exigencias de los grupos de interés de la universidad, y con todas las obligaciones legales; y

8. Asegurar que nuestros procesos académicos logren los objetivos, con efectividad optimizando el uso de recursos humanos y de infraestructura. Adoptando las tecnologías más convenientes para optimizar los procesos educativos y de apoyo.

2. Plan Estratégico Institucional

2.1. Análisis Externo

UPC monitorea permanentemente el desarrollo de la economía peruana y mundial para identificar los requerimientos actuales y futuros del mercado laboral profesional. La tasa de crecimiento de UPC ha mostrado una correlación pro cíclica con la tasa de crecimiento del PBI. Así mismo se percibe que el mercado educativo se volverá más dinámico en el año 2017 basado en las estrategias de desarrollo que se vienen implementando en otras universidades peruanas. La PEA de Lima Metropolitana viene creciendo a un ratio de 2%. La oferta universitaria ha estado centralizada básicamente en carreras tradicionales, perdiendo relación con la visión del Perú y sus necesidades hacia el 2021.

En el tercer trimestre de 2016, las actividades de extracción de petróleo, gas y minerales (15,8%) y electricidad, gas y agua crecieron en 15,8% y 6,7%, aportando al crecimiento del PBI en 4.4%. Entre los sectores de Minería, Hidrocarburos y Energía se tiene 86 proyectos de inversión privada para los años 2016-2018, estos representan el 37.55% del total estimado. Asimismo, se obtendría 19,070 millones de dólares que representan el 56.37.

La economía mundial se verá afectada por los resultados de la elección americana y por las políticas que implemente el nuevo presidente. Así mismo se espera una reducción de las tasas de crecimiento mundial, sobretodo en la economía China

2.2. Análisis Interno

La UPC prepara su plan estratégico para un periodo de 5 años el cual se revisa una vez al año y se genera el plan para los siguientes 5 años. La UPC consolida su posición dentro del Sector Educativo peruano donde en los últimos 5 años marco un periodo de expansión asociado a la construcción de sus campus de San Isidro, Villa y San Miguel. La ubicación de estos campus fue evaluada en detenimiento y asociada al crecimiento y desarrollo de la Ciudad de Lima. Paralelo a este

crecimiento en infraestructura y de alumnos la UPC se ha esforzado y cuidado cada detalle para que este crecimiento se dé con calidad y eficiencia. Lo primero demostrado con el proceso de Acreditación Institucional con una de las Agencias de Acreditación más prestigiosas del Mundo (WSCUC) y la eficiencia con el desarrollo de una cultura de procesos enmarcada en la Norma ISO9001.

El crecimiento de UPC tanto en alumnos como en infraestructura implicó una serie de actividades estratégicas que han permitido que este desarrollo y crecimiento se haga de la manera más ordenada y cuidando el posicionamiento de la Universidad. Es así que se introduce acciones estratégicas enmarcadas en los proyectos Universidad Digital, Acreditación WSCUC, disciplina en la ejecución de acciones, estandarización y automatización de los sistemas administrativos y la gestión del talento humano.

2.3. Análisis FODA

Se realizó el análisis FODA para sustentar el plan estratégico de la UPC. Se identificaron los siguientes atributos:

1) Fortalezas:

- Reconocimiento de la Calidad de la UPC por padres de familia y alumnos de 3ero 4to y 5to de media
- Estrategia multicampus para cubrir los distintos sectores de Lima
- Calidad de Infraestructura
- Alta calidad del cuerpo docente
- Alta calidad de los equipos administrativos y académicos
- Más de 50 carreras de pregrado
- La mayoría de los ejecutivos “top” dictan en UPC
- 7 de 10 de las facultades de UPC son top 3
- Internacionalidad

2) Debilidades:

- Falta de conocimiento de UPC en el segmento socioeconómico C
- Juventud de la UPC frente a competidores

3) Oportunidades:

- Desarrollo de tecnología blended para el ofrecimiento de cursos
- Nuevos programas que permitan satisfacer las necesidades del mercado profesional hacia el Bicentenario
- Demanda laboral exige profesionales con el perfil UPC
- Interés de los prospectos por formación en innovación y emprendimiento
- Nuevas tecnologías aplicadas a la educación
- Acreditación Institucional con una de las agencias de mayor reputación en el mundo (WSCUC)
- Alta tasa de empleabilidad de nuestros graduados

4) Amenazas:

- Nueva regulación
- Universidades de poca calidad ofrecen productos “engañosos” al mercado

2.4. Lineamientos Estratégicos

Esto ha definido que para los siguientes 5 años la UPC se enmarque en el concepto “La mejor de su clase”. Esto genera los lineamientos estratégicos para el desarrollo de los programas académicos de los próximos 5 años:

- 1) Calidad Académica
- 2) Experiencia del Estudiante
- 3) Desarrollo y retención docente
- 4) Búsqueda del mejor talento
- 5) Investigación

Para el desarrollo de estos lineamientos, se revisaron los principales resultados del año 2015, los cuales reflejan los resultados del último plan estratégico quinquenal. Los principales resultados son:

- 1) La estrategia multicampus que ha permitido un mayor acceso de estudiantes potenciales a la Universidad
- 2) El inicio de operaciones del Campus San Miguel
- 3) El proceso de Acreditación Institucional con WSCUC
- 4) El continuo desarrollo y promoción de las actividades de Investigación dentro de la UPC que nos ubican como la tercera Universidad privada que más investiga en el país.
- 5) El reconocimiento de QS stars con la máxima calificación en las áreas de Empleabilidad, Acceso y Compromiso.

La UPC ha definido como su propuesta de valor el ser la mejor universidad peruana basada en la alta calidad de la educación que imparte, los altos ratios de empleabilidad y una contribución significativa a la comunidad. Los resultados de esta propuesta de valor se deben reflejar en una mayor captación de estudiantes entre el 2016 y el 2020, la empleabilidad de nuestros egresados por encima del 90%, la mejora constante de los índices de satisfacción de los estudiantes, una mayor participación en el mercado educativo local y un crecimiento sostenido de los ingresos de la Universidad.

Estos resultados se encuentran asociados directamente a los Objetivos de la Calidad Académica definidos en la Política Académica de la UPC:

- 1) Mejorar en forma sostenida los resultados de los aprendizajes de los alumnos: fortalecimiento de la enseñanza y evaluación por competencias. Fortalecer las actividades del Grupo de Excelencia Académica (GEA)

- 2) Mejorar en forma sostenida el índice de evaluación 360° de los docentes: Continuar fortaleciendo el programa de capacitación docente
- 3) Mejorar el índice de graduación de los alumnos. A través de la identificación temprana de los alumnos en riesgo y su intervención para asegurar su éxito.
- 4) Mejorar en forma sostenida el índice de satisfacción de los alumnos (NPS) de la Universidad
- 5) Mejorar el índice de internacionalidad de la Universidad. Aumento de la movilidad de alumnos y docentes a través de convenios de intercambio con universidades del mundo
- 6) Mantener el índice de empleabilidad de la Universidad
- 7) Aumentar la producción científica y tecnológica de la Universidad a través de la investigación
- 8) Aumentar el índice de impacto que es el resultado de las actividades de responsabilidad social y voluntariado de la Universidad
- 9) Incorporar técnicas y tecnologías de apoyo a los procesos académicos y de soporte a los estudiantes de la Universidad
- 10) Asegurar la acreditación Institucional y continuar con los procesos de acreditación programática